

León, Guanajuato, 16 de octubre de 2020
DGHT/SA/376/2020

Lic. Leopoldo Edgardo Jiménez Soto
Contralor Municipal

20 OCT 2020 AM 10:25
RECIBIDO CONTRALORIA 4848

Por medio del presente, le envío un cordial saludo. Así mismo, en respuesta a su oficio CM/2908/2020, referente a los resultados de la Evaluación Trimestral de Eficacia, Economía y Eficiencia en el Logro de Objetivos y Metas, correspondiente al trimestre abril-junio 2020, de la que se desprenden observaciones y sus correspondiente Aspectos Susceptibles de Mejora, le informo lo siguiente de acuerdo a las observaciones encontradas:

Observación 1: el ente evaluado cuenta con 15 indicadores de desempeño cuyo avance se encuentra en 0% respecto a lo programado al cierre del trimestre, 1 indicador cuyo avance es menor al 80%, así, como 3 indicadores cuyo avance se encuentra por encima del 120%.

En respuesta a la **observación 1.**

De los indicadores con avance del 0% se informa lo siguiente:

Del indicador ID 10628 porcentaje de personas que laboran en el sector turismo certificadas o acreditadas y del indicador ID 2160 número de personas certificadas respecto a la meta. Ante la situación de la pandemia mundial del COVID-19 y de las disposiciones sanitarias determinadas por la Secretaría de Salud Federal, Estatal y Municipal, se pospuso el programa de certificación para personas, hasta no en tanto se tuviera la oportunidad de realizar actividades de capacitación para llevar a cabo la implementación de las metodologías. No obstante, derivado del cambio del semáforo sanitario en nuestro Estado, dicha acción está en proceso de dar arranque en el mes de noviembre.

Del indicador ID 10666 acciones de promoción nacional e internacional desarrollados y del indicador ID 2187 acciones de promoción nacional e internacional desarrollados. Las acciones establecidas fueron reprogramadas para el último trimestre del año, ya que, por las acciones sanitarias de contingencia, no se pudieron llevar a cabo en el periodo contemplado.

Dirección General de
Hospitalidad y Turismo

Calle Francisco I. Madero #517, Zona Centro
León, Gto., C.P. 37510
Tel. (477) 763 4400
www.leon-mexico.com

Del indicador ID 2089 un festival de muertos realizado. inicialmente era el festival de primavera creando un nuevo festival de acuerdo a la temporada para celebrar con la primavera, después lo reprogramamos a otra temporada donde pudiéramos llevarlo a cabo, pero debido a las condiciones actuales derivado de la declaratoria de pandemia por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) se canceló y reprogramo el avance físico y financiero de dicha meta a cero en el Sistema de Presupuesto Basado en Resultados (SISPBR) 2020.

Del indicador ID 2195 porcentaje de avance en la integración del expediente del congreso de florista. Derivado de la contingencia este evento no se pudo llevar a cabo en el año presente, sin embargo, esta meta fue sustituida por otro evento denominado Expo Todo en Seguridad, el cual ya se llevó a cabo.

Del indicador ID 2204 porcentaje de avance en la integración del expediente del BJX medio maratón bajío 2020. Varios de los festivales y eventos calendarizados para este ejercicio fiscal 2020 han sufrido la cancelación definitiva debido al acuerdo por el que se declara como emergencia sanitaria la pandemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) señalado por la Secretaría de Salud a través del Consejo de Salubridad General, donde se declara la cancelación de las actividades no esenciales entre las que destacan la realización de festivales y eventos a partir del mes de marzo y reanudándose según las disposiciones que vaya dictando el semáforo emitido por Gobierno del Estado.

Debido a lo anterior y a la cancelación de la edición 2020 del evento BJX Medio Maratón Bajío no se presentaron avances en ésta actividad.

Se solicitará mediante oficio a la Dirección General de Inversión Pública la reprogramación del avance físico y financiero de dicha meta a cero en el Sistema de Presupuesto Basado en Resultados (SISPBR) 2020.

Del indicador ID 2467 expediente integrado de los eventos apoyados en coordinación con otras instituciones municipales, durante el año 2020. Derivado de la contingencia algunos de los eventos fueron pospuestos para 2021 (Encuentro infantil juvenil de Voleibol y Universiada) sin embargo, se llevarán a cabo, Femeleche y Foro Agroalimentario en el mes de noviembre y se llevó a cabo en el mes de septiembre el Maratón León en formato digital.

Del indicador 10662 agenda bilateral ejecutada, indicador 2109 festival amigo Tomodachi e indicador 2112 un festival de las naciones realizado. Las acciones de Agenda Bilateral no pudieron ser ejecutadas de acuerdo a la planeación 2020 debido a que el 31 de marzo de 2020, el Secretario de Salud publicó en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2, que establece como acción extraordinaria que los sectores público, social y privado deberán implementar la suspensión inmediata de las actividades no esenciales, con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus en la comunidad, para disminuir la carga de enfermedad, sus complicaciones y la muerte por COVID-19 en la población residente en el territorio nacional

Dirección General de
Hospitalidad y Turismo

Calle Francisco I. Madero #517, Zona Centro
León, Gto. C.P. 37510
Tel. (477) 763 4400
www.leon-mexico.com

Para dar continuidad a la programación de agenda bilateral de la Dirección General de Hospitalidad y Turismo, y derivado de las nuevas reglas sanitarias por la pandemia COVID-19, se rediseñará el formato de los eventos bajo otros conceptos durante el 2021, atendiendo en todo momento los criterios establecidos por el Semáforo Estatal para la Reactivación.

Por lo anterior, se han iniciado las diligencias con el Patronato de la Feria Estatal de León para la gestión de un espacio en sus nuevas instalaciones durante la edición de la Feria 2021, a fin de que nuestras comunidades internacionales encuentren en ella la oportunidad de ofertar sus productos culturales y la ciudadanía tenga este acercamiento con las distintas nacionalidades representadas. Todo ello requeriría comprometer el recurso de \$1'250,000.00 etiquetado para el programa no ejercidos durante 2020 por las condiciones sanitarias, que incluye la renta del espacio y montaje.

Del indicador 10663 acciones del producto turístico de compras, del indicador 2148 carnaval de compras realizado, del indicador 2151 activaciones urbanas realizadas e indicador 2153 pasaporte de compras realizado. Durante el 2020 se busca profesionalizar e incentivar el Turismo de Compras en la ciudad, debido a lo anterior se realizó el Seminario de Turismo de Compras en el que participaron emprendedores, diseñadores, mercadólogos y profesionistas del sector turístico con el objetivo de desarrollar nuevas experiencias y productos turísticos encaminados a las compras. Las mejores propuestas recibidas serán profesionalizadas con la asesoría y acompañamiento de un experto, con la intención de ofrecer a nuestros visitantes de experiencias inolvidables en lugares como la zona piel, zona outlets y centros comerciales de la ciudad.

Otras de las acciones programadas para este año eran los Carnavales de Compras, acompañados de las Activaciones Urbanas, con promoción del Pasaporte de Compras, los cuales eran activaciones para incentivar el Turismo de Compras en la ciudad.

Debido a la contingencia no se pudieron realizar dichas acciones, sin embargo, se replantearon para poder continuar con las estrategias encaminadas al Turismo de Compras. Para reactivar la economía se realizó la Temporada de Compras del 6 al 16 de octubre, esto en colaboración de los diferentes actores de la cadena turística. La Temporada de Compras consistió en activaciones virtuales en las que estuvo participando una de las mejores locutoras de radio de la ciudad enlazando con diferentes establecimientos como restaurantes, hoteles y negocios de los centros comerciales, los cuales ofrecieron promociones muy interesantes. Estas activaciones llegaron a miles de personas a través de las redes de la DGHT, dando los mismos resultados como si hubieran sido los Carnavales de Compras.

Del indicador cuyo avance es menor al 80%:

Del indicador 10661 porcentaje de avance en el apoyo de congresos, convenciones, festivales y eventos. Varios de los festivales y eventos calendarizados para este ejercicio

Dirección General de
Hospitalidad y Turismo

Calle Francisco I. Madero #517, Zona Centro
León, Gto. C.P. 37510
Tel. (477) 763 4400
www.leon-mexico.com

fiscal 2020 han sufrido la cancelación definitiva debido al acuerdo por el que se declara como emergencia sanitaria la pandemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) señalado por la Secretaría de Salud a través del Consejo de Salubridad General, donde se declara la cancelación de las actividades no esenciales entre las que destacan la realización de festivales y eventos a partir del mes de marzo y reanudándose según las disposiciones que vaya dictando el semáforo emitido por Gobierno del Estado.

Para los indicadores cuyo avance es superior al 120% se informa lo siguiente:

Del indicador 10664 estrategias desarrolladas, del indicador 2183 estrategia de marca ciudad desarrollada e indicador 10665 número de herramientas promocionales desarrolladas afines a la marca ciudad. Se tenía programada la ejecución de una estrategia de una acción, sin embargo, en el replanteamiento de las acciones para impulsar la reactivación económica, se realizó una estrategia adicional a la programada, motivo por el cual se ve un avance del 200%.

Observación 2: El ente evaluado presenta un avance del 40% respecto al ejercicio de los recursos presupuestales programados para el segundo trimestre del 2020, lo que representa un no ejercicio de 860% de los recursos calendarizados, correspondiente a \$57,558,689.12 en el segundo trimestre, particularmente para los siguientes programas:

Inversión 100218 IMPULSO A LA FORMACIÓN
Inversión 100219 FORMACIÓN DUAL
Inversión 100224 CIUDAD ATRACTIVA
Inversión 100225 NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS
Inversión 100226 MARCA CIUDAD
Inversión 100229 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES TRADICIONALES

En respuesta a la **observación 2.**

Se anexa tabla.

	PRESUPUESTO MODIFICADO ABRIL-JUNIO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO ABRIL-JUNIO	PRESUPUESTO EJERCIDO ABRIL-JUNIO	PRESUPUESTO NO EJERCIDO ABRIL-JUNIO	ECONOMIA	EFICACIA	OBSERVACIONES
100218 PROGRAMA "IMPULSO A LA FORMACION"	\$2,000,000.00	\$ -	\$ -	\$2,000,000.00	0.00%	Sin avance de programa	Derivado de las acciones sanitarias implementadas a nivel mundial a consecuencia de la pandemia por el COVID-19, el cual inició en China, se determinó no abrir la convocatoria para este 2020. Lo anterior con el firme compromiso de salvaguardar la integridad de nuestros jóvenes, así como, por la incertidumbre ante la evolución de dicha contingencia. No obstante, dicha economía ya fue re-etiquetada para ejecutar una nueva actividad en materia de capacitación.
100229 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES TRADICIONALES	\$181,600.00	\$81,600.00	\$ -	\$181,600.00	0.00%	Sin metas	Ante la situación de la pandemia mundial del COVID-19 y de las disposiciones sanitarias determinadas por la Secretaría de Salud Federal, Estatal y Municipal, el proceso de certificación de las empresas programadas se detuvo, debido a la suspensión de actividades por parte de la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), quien valida y emite los distintivos. Cabe mencionar que, tenemos 51 empresas que ya aprobaron la inspección por parte del consultor autorizado, y están a la espera de los resultados por parte de SECTUR desde el mes de abril. Se cuenta con evidencia (correo electrónico) con información al respecto.
F000001 DIRECCIÓN GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO	\$20,984,302.05	\$2,641,782.40	\$9,740,484.72	\$11,243,817.33	46.40%	100.00%	\$10,000,000 de pesos fueron asignados en el mes de septiembre, dicho recurso tiene como finalidad el erogarse a Poliforum como apoyo ante al contingencia durante el mes de noviembre.
100224 PROGRAMA CIUDAD ATRACTIVA"	\$3,200,000.00	\$ -	\$ -	\$3,200,000.00	0.00%	100.00%	Las acciones se ejecutan a finales del año, Brilla León se llevará a cabo durante el mes de diciembre, y la contratación de la obra de la Catedral en noviembre-diciembre.
100219 PROGRAMA FORMACION DUAL"	\$26,182,487.00	\$ -	\$17,105,798.00	\$9,076,689.00	65.30%	60.00%	Ante la situación de la pandemia mundial del COVID-19 y de las disposiciones sanitarias determinadas por la Secretaría de Salud Federal, Estatal y Municipal, se rediseñó el programa de Profesionalización para cambiar la modalidad presencial a la modalidad virtual, lo cual nos generó cambios en nuestro calendario de ejecuciones. De igual forma, en relación a la asignación de recurso para el programa de Apoyo para preservar el empleo en las empresas turísticas ante la contingencia COVID-19, este se ha venido ejecutando de acuerdo al cumplimiento de los lineamientos jurídicos establecidos para aplicación en las empresas. No obstante, al 2 de octubre del presente año se ha ejecutado 88.54% de dicho monto.

Dirección General de
Hospitalidad y Turismo

Calle Francisco I. Madero #517, Zona Centro
León, Gto. C.P. 37510
Tel. (477) 763 4400
www.leon-mexico.com

100226 PROGRAMA MARCA CIUDAD"	\$4,000,000.00	\$ -	\$1,000,000.00	\$3,000,000.00	25.00%	66.70%	Por las acciones de contingencia, gran parte de las actividades programadas para el posicionamiento de la Marca Ciudad, fueron modificadas y asignadas con nuevas fechas. Derivado de lo anterior, se elaboró el instrumento jurídico para ser firmado en conjunto con la Marca Ciudad y que espera celebrarse entre los meses de Octubre y Noviembre, afectando en su totalidad el recurso asignado a ese proyecto.
100225 PROGRAMA NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURISTICOS"	\$39,749,613.00	\$4,588,078.01	\$10,893,030.21	\$28,856,582.79	27.40%	31.50%	El presupuesto de este programa no pudo ser ejercido conforme a lo programado debido a la cancelación y/o reprogramación en la fecha de realización que presentaron algunos festivales, eventos, congresos y convenciones que fueron considerados para el segundo trimestre del presente año. Lo anterior a consecuencia de la contingencia sanitaria generada por la pandemia del virus SARS-CoV2 (COVID-19).

Aspecto Susceptible de Mejora 1: para los indicadores cuyo avance se encuentra por debajo del 80% deberá informar a este órgano de control los motivos por los cuales no se cumplió con la meta programada. Para los indicadores cuyo avance se encuentra en 0% deberá informar a este órgano de control los motivos por los cuales no se cumplió con la meta programada. Para los indicadores cuyo avance se encuentra por encima del 120%, el ente evaluado deberá realizar una revisión minuciosa del planteamiento y captura de sus metas, y realizar las correcciones necesarias, de forma que los datos capturados representen correctamente el avance de metas correspondiente. Una vez realizadas estas acciones, deberá informar a este órgano de control el resultado de las gestiones realizadas, evidenciando las correcciones realizadas.

Respuesta

Respecto a las razones por las cuales no se alcanzaron las metas, este punto se explicó de manera detallada en la respuesta a la observación 1.

Aspecto Susceptible de Mejora 2 El ente evaluado deberá informar de manera detallada a este órgano de control las razones por las cuales no se ejerció el recurso asignado en el periodo establecido, para cada uno de los programas señalados en el anexo 1.2

Respuesta

Respecto a las razones por las cuales no se alcanzaron las metas, este punto se explicó de manera detallada en la respuesta a la observación 2.

“El Trabajo todo lo Vence”

“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

Mtra. Gloria Magaly Cano de la Fuente
Directora General de Hospitalidad y Turismo
 C.c.p. Archivo/lci

Dirección General de Hospitalidad y Turismo

Calle Francisco I. Madero #517, Zona Centro
 León, Gto. C.P. 37510
 Tel. (477) 763 4400
 www.leon-mexico.com