



3:15

León, Gto, 3 de septiembre de 2019  
DGHT/510/DHAT/2019  
Asunto: Respuesta a observaciones  
de evaluación 2do trimestre

**Lic. Leopoldo Edgardo Jiménez Soto**  
**Contralor Municipal**  
**PRESENTE**

Por medio del presente, le envío un cordial saludo. Así mismo, en respuesta a su oficio CM/DESCI/706/2019, referente a los resultados de la Evaluación Trimestral de Eficacia, Economía y Eficiencia en el Logro de Objetivos y Metas, correspondiente al trimestre Abril- Junio 2019, de la que se desprenden observaciones y sus correspondientes aspectos susceptibles de mejora, me permito hacerle llegar las justificaciones correspondientes:

**Observación 1:** el ente evaluado presenta un avance en el logro de objetivos y metas del 95% respecto a lo programado; particularmente existen **dos** indicadores con avance inferior al **80%** y **cuatro** indicadores con avance superior al **120%**.

En respuesta a la **observación 1**.

PROGRAMA	ID INDICADOR	INDICADOR	AVANCE 2ºT	JUSTIFICACIÓN
100026 / Marca Ciudad	10292	Acciones de Promoción Nacional e Internacional Desarrollados	571%	El programa 100026 / Marca Ciudad, presenta un avance del 100% programado para el presente año, sin embargo, al cargarlo en sistema se modificaban las cantidades por errores en el programa, esto nuevamente se corrigió en el mes de Julio, con la finalidad de tener ajustado el reporte del avance en las metas
100026 / Marca Ciudad	10249	Número de herramientas promocionales desarrolladas afines a la marca ciudad	556%	
100026 / Marca Ciudad	1371	Acciones de Promoción Nacional e Internacional desarrollados	160%	

Dirección General de  
**Hospitalidad y Turismo**

100219	10230	Personas capacitadas respecto a las programadas	130%	Esta meta estaba rebasada dado que se habían registrado 2,500 personas en el rubro de capacitación, y correspondía al rubro de sensibilización que no requirió presupuesto de inversión pública, sin embargo se hizo la aclaración a políticas públicas para la corrección. Se anexa copia de oficio.
100225	10270	Producto operando	50%	En este caso, el reporte de la OMT se presenta a finales del mes de septiembre, con las estrategias a realizar para iniciar la operación.
100219	1334	Número de talleres, cursos, diplomados impartidos respecto a la meta	0%	Esta meta corresponde al ID indicador 10270, que tiene que ver con las personas capacitadas, como lo plantea el plan de Gobierno. Esto ya se corrigió en el SISPB y se anexa "pantallazo" de evidencia.

**Observación 2:** El ente evaluado presenta un avance del 33% respecto al ejercicio de los recursos presupuestales programados para el segundo trimestre del 2019, lo que representa un NO EJERCICIO del 67% de los recursos calendarizados en el presente trimestre, particularmente en los siguientes programas:

**JUSTIFICACIONES:**

**F000001 PROGRAMA FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO**

En Gasto Operativo, el presupuesto se ha ejercido conforme a la calendarización mensual solicitada a la Dirección General de Egresos.

**F100227. PROGRAMA “REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DENSIFICACIÓN DE LA CIUDAD HISTÓRICA”**

En seguimiento a la Ruta del peatón, con presupuesto no ejercido, correspondiente a la obra: Calle Juárez de 5 de Febrero a Calle Constitución de la ciudad de León, Gto., se encontraba en proceso de licitación por lo que fue imposible contar con algún avance financiero; el periodo de contratación es del 12 de Agosto y finalizando al 31 de diciembre del presente.

**F100225. PROGRAMA “NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS”**

Para el caso de los festivales y eventos especiales, el presupuesto no ejercido corresponde a los apoyos de eventos cuya fecha de realización aún no sucede pues el periodo de celebración de los mismos comprende los meses de Agosto – Diciembre del presente año.

Sin embargo para el avance físico actualmente ya se está trabajando con cada uno de dichos eventos en su proceso de apoyo y dicho avance se está reportando en SISPBR.

De igual manera, en este programa se reportan las acciones de “Agenda Bilateral”, cuyos eventos más relevantes son Oktober Fest a llevarse a cabo el 29 de septiembre y el Festival de las Naciones los días 26 y 27 de octubre. En el caso del “Prototipo de Turismo de compras con la OMT”, el reporte final se entrega a finales de septiembre, con ello, procederemos a la capacitación para tour operadores de compras para ejercer el recurso solicitado.

**F100226 PROGRAMA “MARCA CIUDAD”**

Este programa presenta un avance del 12% en el ejercicio del recurso, derivado a que no se ha definido el esquema de colaboración con Marca Ciudad León MX y los montos a erogar a través de un convenio de colaboración entre ambos organismos. Es importante mencionar, que este recurso será ejercido en el segundo semestre del año.

**F100219. PROGRAMA “FORMACIÓN DUAL”**

El programa de profesionalización arrancó en el mes de agosto, con diversos cursos, talleres y diplomados, los cuales se encuentran en proceso de impartición y de pago de contratos a los consultores, por lo que gran parte del recurso se erogará entre los meses de septiembre y noviembre.

**F100224. PROGRAMA “CIUDAD ATRACTIVA”**

De acuerdo a la observación no se tiene un avance del presupuesto ejercido debido a que brilla león se realiza del 6 de Diciembre al 6 de Enero.

Sin embargo para el avance físico actualmente ya se está trabajando en el proceso de solicitud de propuestas de iluminación por parte de varias empresas, para realizar los contratos a partir de octubre.

**F100229 PROGRAMA “FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES TRADICIONALES”**

Este programa corresponde a las certificaciones de las empresas en materia turística, el estatus actual es que ya se tienen las certificaciones definidas, la consultoría y el listado de empresas. Lo que procede es la sesión informativa y se arranca con el proceso de certificación, en el que se ejercerá gran parte del recurso.

**F100218 PROGRAMA “IMPULSO A LA FORMACIÓN”**

En relación al tema de las becas para estudios de maestría en el extranjero, ya se firmó el convenio de colaboración con China Campus Network, ya se seleccionaron los jóvenes beneficiados, quienes viajan la segunda semana de septiembre, fecha en la que se hará la erogación del recurso.

**Aspecto Susceptible de Mejora 1:** Se solicita al ente evaluado, informe a este órgano de control las razones por las cuales no alcanzó las metas programadas en los indicadores arriba mencionados.

**Respuesta**

Respecto a las razones por las cuales no se alcanzaron las metas, este punto se explicó de manera detallada en el presente oficio con título **observación 1**.

**Aspecto Susceptible de Mejora 2** Se solicita al ente evaluado, informe de manera detallada por qué no se ejerció el recurso asignado en el periodo establecido.

**Respuesta**

Respecto a las razones por las cuales no se alcanzaron las metas, este punto se explicó de manera detallada en el presente oficio con título **observación 2**.

Atentamente  
“El Trabajo Todo lo Vence”  
“2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata”.

Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente  
Directora General de Hospitalidad y Turismo

C.c.p. Archivo

León, Guanajuato, 05 de agosto de 2019  
Oficio: DGHT/DHAT- MI/460/2019  
Asunto: Reporte de avance de metas

AT'N LIC. ELIZABETH YURUDITH MUÑOZ GARCÍA  
DIRECTORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
P R E S E N T E

Sirva el presente para enviarle un cordial saludo, así mismo, por este medio, me permito informar lo siguiente, en virtud del reporte del avance de metas, se hizo un revisión acerca de las cifras reportadas, en la meta: **Capacitar a 10,000 personas como prestadores de servicios turísticos**, del nodo 3, León educado e innovador, del programa Formación Dual, donde en el mes de enero de 2019 se reportan **2,563** personas capacitadas, en la cual concluimos, que 2,500 no corresponden al rubro de capacitación como tal, sino a acciones de sensibilización que no requirieron presupuesto por parte de inversión pública, por lo que sólo estaríamos reportando **63** personas capacitadas en dicho mes. Así mismo, en el mes de junio del presente, se reportaron **2,497** personas capacitadas, de las cuales 2,000 correspondían a la "Feria del empleo turística", sin embargo, en la última mesa del informe se acordó que tal cifra la reportará la Dirección General de Economía en el rubro de "Ferias de Empleo", y que como tal, tampoco corresponde a acciones de capacitación, por lo que sólo se considerarán **497**. Por tal motivo, y debido a que las celdas están bloqueadas, solicitamos atentamente su apoyo y anuencia para poder realizar los cambios correspondientes.

De la misma manera, me permito informar que el reporte de avance de metas del mes de **julio** se envió de forma digital a los correos: **fatima.vadillo@leon.gob.mx**, **karina.bermudez@leon.gob.mx** y de forma impresa se encuentra anexo en el presente.

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención, quedando a sus órdenes.

ATENTAMENTE  
"EL TRABAJO TODO LO VENCE"  
"2019, AÑO DEL CAUDILLO DEL SUR, EMILIANO ZAPATA"

MTRA. GLORIA MAGALY CANO DE LA FUENTE  
DIRECTORA GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Dirección General de  
**Hospitalidad y Turismo**

Madero 517 Zona Centro  
León, Gto, C.P. 37510  
Tel. (477) 763 4400 Ext. 110  
[www.leon-mexico.com](http://www.leon-mexico.com)

ALINEACIÓN PG							MEDICIÓN			2019																
INDICADOR DE RESULTADO	MODALIDAD	MODO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIÓN	Clasif.	CANTIDAD ESTIMADA	UNIDAD MEDIDA	ALICATORIO	NOV-18	DIC-18	BRIEF DESCRIPCIÓN DEL AVANCE 2019	AVANCE FACTUADO (NOV-2018)	AVANCE TRAMITADO (NOV-2018)	ENE-19	FEB-19	MAR-19	ABR-19	MAY-19	JUN-19	JUL-19	BRIEF DESCRIPCIÓN DEL AVANCE 2019	AVANCE FACTUADO (NOV-2018)	AVANCE TRAMITADO (NOV-2018)	
DGTUR	3	León educado e innovador	Desarrollo de competencias	PROGRAMA "FORMACIÓN DUAL"	EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	Capacitar a 10,000 personas como prestadores de servicios turísticos	Eficacia	10000	Personas	N/A	732	270	N/A	1,002	10.02%	0	400	400	100	400	400	400	N/A	2,500	25.00%	
<b>META ALCANZADA</b>											904	736	25%	1,640	16.40%	2563	74	84	0	50	2,497	0	Por la presentación del programa de capacitación que inició en agosto, en este mes no tuvimos personas capacitadas	5,356	52.68%	
DGTUR	3	León educado e innovador	Desarrollo de competencias	PROGRAMA "FORMACIÓN DUAL"	EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	Certificar o acreditar a 150 personas que laboran en el sector turístico	Eficacia	150	Personas	N/A	0	20	N/A	20	13.33%	0	0	0	0	0	20	0	N/A	30	20.00%	
<b>META ALCANZADA</b>											0	20		20	13.33%	0	0	0	0	0	0	0	0	Dentro del programa de profesionalización, se incluye una certificación con convocatoria para 50	0	0.00%
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "CIUDAD ATRACTIVA"	ESPACIOS CULTURALES	Implementar un proyecto de iluminación arquitectónica en la Catedral.	Eficiencia	1	Proyecto	% (grado de avance número/1)"100	0.00	0.00	La Meta se desarrollara en el ejercicio 2020	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	La Meta se desarrollara en el ejercicio 2020	0	0.00%
<b>META ALCANZADA</b>											0.00	0.00		0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		0.10		Se cuenta con el Proyecto Ejecutivo en validación ante el INAH-00 008	0	10.00%	
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "CIUDAD ATRACTIVA"	BRILLA LEÓN	Implementar 3 proyectos de iluminación temática para la atracción de visitantes en distintas zonas de la ciudad.	Eficiencia	3	Proyectos de Iluminación	N/A	0	1	N/A	1	33.33%	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	0	0.00%
<b>META ALCANZADA</b>											0	1		1	33.33%	0	0	0	0	0	0	0	0	Se esta integrando la Propuesta del Programa Cultural que envuelve la experiencia del asistente al Festival Brilla León	0	0.00%
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS"	PRODUCTOS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE NEGOCIOS	Desarrollar 6 nuevos congresos y festivales que tengan a León como sede permanente.	Eficiencia	6	Congresos	N/A	0	0	N/A	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	1	16.67%
<b>META ALCANZADA</b>											0	0		0	0.00%	0	0	1	0	0	0	1	Se realizaron los Congresos Barbelink y Dentologcom	2	33.33%	
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS"	PRODUCTOS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE NEGOCIOS	Obtener un producto turístico de campo con el acompañamiento y asesoría de la Organización Mundial de Turismo.	Eficiencia	1	Producto operando	% (grado de avance número/1)"100	0.00	0.00	La OMT se encuentra en etapa de recopilación información y en diciembre se prevé la visita de campo.	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
<b>META ALCANZADA</b>											0.00	0.00		0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.00	En el mes de septiembre tendremos la presentación final de las cuatro etapas del diagnóstico del Instituto de Comercio	0	30.00%	
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS"	PRODUCTOS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE NEGOCIOS	Conformar 3 agendas bilaterales para llevar a cabo el programa cultural, turístico y de gestión con las comunidades extranjeras.	Eficiencia	3	Agendas bilaterales	N/A	0	0	N/A	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	1	33.33%
<b>META ALCANZADA</b>											0	0		0	0.00%	0	0	0	0	0	0.33	0	En el mes de octubre llevaremos a cabo el Oktober fest y el Festival de las Naciones	0	11.00%	
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS TURÍSTICOS"	PRODUCTOS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE NEGOCIOS	Realizar 75 Congresos, Convenciones, Festivales y Eventos que fomenten la sustentabilidad y la responsabilidad social.	Eficiencia	75	Congresos, convenciones, festivales y eventos	N/A	5	1	N/A	6	8.00%	0	1	5	5	3	3	2	N/A	20	26.67%	

UNIVERSIDAD / ENTIDAD	ASIGNACIÓN P/G						Clasificación	INDICADOR			2018		2019							AVANCE PLANIFICADO (Porcentaje)	EFICIENCIA (Porcentaje)									
	MODULO	MODULO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIONES		CANTIDAD DE TITULARES	UNIDAD MEDIDA	ALGORITMO	NOV-18	DIC-18	BREVE DESCRIPCIÓN DEL AVANCE 2018	AVANCE PLANIFICADO (Porcentaje)	EFICIENCIA (Porcentaje)	JUN-19	FEB-19	MAR-19	ABR-19			MAY-19	JUN-19	JUL-19	BREVE DESCRIPCIÓN DEL AVANCE 2019	AVANCE PLANIFICADO (Porcentaje)	EFICIENCIA (Porcentaje)			
<b>META ALCANZADA</b>													5			5	6.67%	1	4	2	3	8	3	4	Festival Internacional de Wonchebo y Hrosheba, Festival Nacional Master de Volley Ball y Sub-20 de Volley ball	25	33.33%			
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "MARCA CIUDAD"	PROMOCIÓN DE LEÓN COMO DESTINO EN EL MERCADO LOCAL NACIONAL E INTERNACIONAL	Ejecutar 3 estrategias de posicionamiento de la Marca Ciudad a través del Consejo Rector de Marca Ciudad.	Eficiencia	3	Estrategias	N/A	0	0	N/A	0	0.00%	0	0	0	0	1	0	0	N/A	1	33.33%					
<b>META ALCANZADA</b>													0	0		0	0.00%	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Se desarrolló la campaña de verano en conjunto con la marca León MX y la OCY León	1	33.33%
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Diversión, entretenimiento y gestión cultural	PROGRAMA "MARCA CIUDAD"	PROMOCIÓN DE LEÓN COMO DESTINO EN EL MERCADO LOCAL NACIONAL E INTERNACIONAL	Desarrollar 9 herramientas de promoción en el mercado local, nacional e internacional para el posicionamiento de la Marca Ciudad.	Eficiencia	9	Herramientas promocionales	N/A	0	0	N/A	0	0.00%	0	0	1	0	0	0	1	0	N/A	3	33.33%				
<b>META ALCANZADA</b>													0	0		0	0.00%	0	0	0	0	0	1	0	2	Se desarrollaron herramientas de promoción de la marca León MX: letras volantes para	3	33.33%		
DGTUR	4	León atractivo, competitivo y divertido	Fortalecimiento y diversificación económica	PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES TRADICIONALES"	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Certificar o acreditar 60 empresas turísticas.	Eficacia	60	Empresas	N/A	0	0	N/A	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	0	0.00%				
<b>META ALCANZADA</b>													0	10		10	16.67%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	En el mes de julio entregamos 10 certificados de sellos de turismo incluyendo a empresas locales del sector comec	10	16.67%



## SISPBR - Sistema de Presupuesto Basado en Resultados

- Inicio
- Planeación Operativa
- PBR Programático
- Seguimiento
- Administración PBR
- Reportes
- Gráficas
- Contraloría
- Políticas Públicas
- Catálogos-Seguridad
- Catálogos-Admon. PBR.

Regresar PROYECTO EJERCICIO 2019

Editar	Id	SubPrograma	Nombre del Programa Presupuestario	No. Ur	Ur	Administración	Creación
	8755	100219	PROGRAMA "FORMACION DUAL"	2110	DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA	Administración 2018-2021	

Programático Presupuesto Propuesto Presupuesto de Inversión

**Nuevo Resumen Narrativo**

- Programatico
  - 9700-FIN
  - 9729-PROPOSITO
  - 9730-COMPONENTES
  - 9731-COMPONENTES
  - 9732-COMPONENTES
  - 9733-COMPONENTES
  - 10051-COMPONENTES

9731 8755 2019

RESUMEN NARRATIVO 9731 **COMPONENTES**

Editar Eliminar Agregar Indicador Resumen Narrativo

10,000 PERSONAS FORMADAS COMO PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

INDICADORES

INDICADORES	10230	U. Medida	Porcentual
Acción Vinculada :	C15	Capacitar a 10,000 personas como prestadores de servicios turísticos...	
UR Corresponsable :	DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO		

Editar Eliminar Nueva Meta Nueva Actividad Indc. Trianual Indicador

PERSONAS CAPACITADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS.

METAS

META PROGRAMADA	14020	AÑO	2019	Total Anual :	100.00	% TriAnual :	30
Total TriAnual : 30.00							
Editar Eliminar Meta Trianual ENE. FEB. MAR. ARB. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP. OCT. NOV. DIC.							

ad

PBR.

- 9733-COMPONENTES
- 10051-COMPONENTES

INDICADORES

INDICADORES 10230 U. Medida Porcentual |

Acción Vinculada : **C15** Capacitar a 10,000 personas como prestadores de servicios turísticos...

UR Corresponsable : **DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO**

Editar	Eliminar	Nueva Meta	Nueva Actividad	Indc. Trianual	Indicador
					PERSONAS CAPACITADAS RESPECTO A L

METAS

META PROGRAMADA	14020	AÑO	2019	Total Anual :	100.00	% TriAnual :	30						
Total TriAnual : 30.00													
Editar	Eliminar	Meta Trianual	ENE.	FEB.	MAR.	ARB.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NO
			10.00	5.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	10.00	10.00	10.00	10.00

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 1394 **ACTIVIDAD**

Editar Eliminar Agregar Indicador Resumen Narrativo

PERSONAS CAPACITADAS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE CURSOS TALLERES

INDICADORES ACTIVIDAD

INDICADORES 1334 U. Medida Porcentual |

Acción Vinculada : **C15** Capacitar a 10,000 personas como prestadores de servicios turísticos...

UR Corresponsable : **DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO**

Total Vinculado : **1,340,000.00**

Editar	Eliminar	Nueva Meta	Vincular	Indicador
				NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS A TRAVÉS DE TALLERES, CURSOS RESPECTO A LA META ANUAL.

PRESUPUESTO VINCULADO

Editar	Eliminar	Combinación Cont.	Cantidad
		3110-371-C15-F-100219-14-11AA01	300.00



León, Gto., 19 de Septiembre del 2019

**Oficio: CM/DESCI/766/2019**

Asunto: Evaluación 2do Trimestre 2019

**Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente**  
**Directora General de Hospitalidad y Turismo**

Presente

En atención a su similar **DGHT/510/DHAT/2019** recibido el 03 de septiembre del presente, mediante el que hace del conocimiento de este Órgano de Control su respuesta a los aspectos susceptibles de mejora señalados con motivo de la Evaluación Trimestral de Objetivos y Metas correspondiente al Segundo Trimestre del año en curso, me permito comentarle lo siguiente:

**a. Con respecto a la eficacia,**

- Para los casos donde se manifiesta haber cumplido con antelación o con un mayor porcentaje a lo previsto con los objetivos planteados en el sistema de presupuesto basado en resultados (SISPBR), este órgano de control recomienda se emprendan las acciones correspondientes con la Dirección General de Egresos a fin de hacer una reprogramación de metas
- Para los casos donde se manifiesta haber cumplido con los objetivos planteados y que existió omisión o error en su captura en el sistema de presupuesto basado en resultados (SISPBR), este órgano de control recomienda implementar acciones que garanticen una efectiva captura de avances en el sistema, para así reportar con una mayor exactitud.

**b. Con respecto a la economía,** nos damos por enterados del compromiso y las acciones emprendidas dentro de la Dirección General de Hospitalidad y Turismo para una mayor eficacia dentro de sus procesos de presupuestación y ejercicio de los recursos; así, solicitamos tengan a bien informar una vez se haya ejercido el recurso comprometido para cada uno de los programas de inversión.

No omito comentar que este Órgano de Control continuará evaluando la Eficacia, Eficiencia y Economía en el logro de objetivos y metas durante el presente ejercicio, a fin de contribuir a una gestión pública más eficiente.

JNA/LGLV

**Contraloría**  
Municipal

Plaza Principal s/n, Zona Centro de León, Gto. C.P. 37000  
Tel. (477) 788 00 00 Ext. 1418  
[www.leon.gob.mx](http://www.leon.gob.mx)

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 134, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículo 7 del Presupuesto de Egresos de la Federación; artículos 4, 54, 61, 62, 64, 79 y 80 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; artículos 114 y 115 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; artículos 73, 102 sexies, 102 septies y 102 octies de la Ley para el Ejercicio y Control de los Recursos Públicos para el Estado de Guanajuato; artículo 7 fracciones V y VI, y 10 fracción I, de la Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato; artículos 131 y 139 de la Ley Orgánica Municipal; artículos 71 y 77 del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

*Atentamente.*

**“El trabajo todo lo vence”**

**“2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata”**

  
X **Lic. Leopoldo Edgardo Jiménez Soto**  
Contralor Municipal.

C.c.p Lic. Ma. Esther Hernández Becerra.- Directora de Evaluación del Sistema de Control Interno. Para seguimiento

JHA/LGLV

**Contraloría**  
Municipal

Plaza Principal s/n, Zona Centro de León, Gto. C.P. 37000  
Tel. (477) 788 00 00 Ext. 1418  
[www.leon.gob.mx](http://www.leon.gob.mx)