

León, Gto., 26 de septiembre del 2018

Oficio: CM/DESCI/0795/2018

Asunto: Seguimiento a Evaluación 2do Trimestre 2018

Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente  
Directora General de Hospitalidad y Turismo  
Presente

En relación a los resultados de la Evaluación de Eficacia, Eficiencia y Economía del segundo trimestre 2018, y en seguimiento a su similar DGHT/SA/635/2018, recibido el 19 de septiembre, por este conducto me permito informarle lo siguiente:

#### Eficiencia

- Nos damos por enterados de las acciones que implementará para el logro de los objetivos y metas planteadas para cada uno de los indicadores que presentaron atraso al momento de la evaluación.
- Para los indicadores cuya meta no se alcanzó en los periodos establecidos inicialmente por la falta de recursos presupuestales, se le recomienda solicitar a la Tesorería Municipal la reprogramación de la meta para los meses en que efectivamente se logrará.

#### Economía

- Respecto al atraso en la ejecución de los recursos aprobados, nos damos por enterados de las medidas que implementara para agilizar el uso de los recursos aprobados.

Al respecto, le comento que este Órgano de Control, continuará evaluando la Eficacia, Eficiencia y Economía en el logro de objetivos y metas en los trimestres subsecuentes, a fin de contribuir a una gestión pública más eficiente.

Por otra parte, no omito informarle que en caso de que alguno de los programas que ejecuta la Dirección a su cargo, sean fondeados con recursos federales, deberá implementar las medidas necesarias a fin de que los mismos sean ejercidos antes del 31 de diciembre del año en curso, esto con el objetivo de evitar el reintegro de recursos federales no ejercidos.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los artículos 55, 61, 62, 64, 79 y 8 de la Ley General de Contabilidad; artículo 7 del Presupuesto de Egresos de la Federación 2018; Décimo Transitorio de la Ley de Ingresos de la Federación; artículos 17 y 21 de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios; artículos 73, 102 septies y 102 octies de la Ley para el Ejercicio y Control de los Recursos Públicos para el Estado de Guanajuato; artículo 10 fracción 1 y artículo 63 de la Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato; artículos 131 y 139

MMS/JHA

Plaza Principal s/n  
Zona Centro de León, Gto.  
C.P. 37000  
Tel. (477) 788 0000  
Ext. 1420, 1421 Y 1438  
www.leon.gob.mx

**CONTRALORÍA**  
Municipal

Página 1 de 2

# León



fracciones III y XXI de la Ley Orgánica Municipal y artículo 77 fracciones II y IV del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato.

**Atentamente**

**"2018, Año de Manuel Doblado, Forjador de la Patria"**

**"El trabajo todo lo vence"**

  
**Mtro. Esteban Ramírez Sánchez**  
**Contralor Municipal**

C.c.p.

Lic. Héctor Germán René López Santillana.- Para conocimiento

Mtro. Martín Millán Sóberanes.- Director de la DESCI.- Para seguimiento

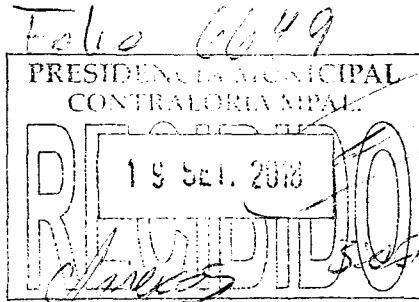
ESTA FOJA FORMA PARTE INTEGRAL DEL OFICIO CM/DESCI/0795/2018

MMS/JHA

Plaza Principal s/n  
Zona Centro de León, Gto.  
C.P. 37000  
Tel. (477) 788 0000  
Ext. 1420, 1421 Y 1438  
www.leon.gob.mx

**CONTRALORÍA**  
**Municipal**

Página 2 de 2



# León



León, Gto, 18 de septiembre de 2018  
DGHT/SA/635/2018

**Mtro. Esteban Ramírez Sánchez**  
**Contralor Municipal**

Por medio del presente, le envío un cordial saludo. Así mismo, en respuesta a su oficio CM/DESCI/705/2018, referente a los resultados de la Evaluación Trimestral de Eficacia, Economía y Eficiencia en el Logro de Objetivos y Metas, correspondiente al trimestre Abril-Junio del 2018, de la que se desprenden observaciones y sus correspondiente Aspectos Susceptibles de Mejora, le informo lo siguiente de acuerdo a las observaciones encontradas:

**Observación 1:** el ente evaluado presenta un avance en el logro de objetivos y metas del 78% respecto a lo planeado, particularmente existen 13 indicadores que no presentan avances respecto a sus metas planteadas para el segundo trimestre; asimismo, se observan quince indicadores cuyo porcentaje de avance es superior a 120%.

En respuesta a la **observación 1**. Para los trece indicadores que no presentan avances:

1. Del indicador porcentaje de avance en la integración del expediente, no se reportó ningún avance puesto que la obra se encontraba en proceso de licitación, concluyendo todo el proceso administrativo en el segundo trimestre, por lo cual se reportarán avances a partir del tercer trimestre en el SISPBR.
2. Del indicador porcentaje de avance en la integración del expediente, no se reportó ningún avance puesto que la obra se encontraba en proceso de licitación, concluyendo todo el proceso administrativo en el segundo trimestre, por lo cual se reportarán avances a partir del tercer trimestre en el SISPBR.
3. Del indicador porcentaje de avance físico del tramo de la ruta del peatón barrio arriba, no se reporte ningún avance derivado de que no existe recurso para la obra en mención.
4. Del indicador porcentaje de recorridos realizados de la ruta a pie por la cultura y ruta Long, se realizaron los recorridos de la ruta Long y a pie por la cultura, en el mes de agosto y septiembre integrando 5 recintos históricos, 3 guías turísticos, 1 Operadora, teniendo la participación 140 personas.

140 personas  
Zona Centro León, Gto.  
C.P. 37000  
Tel. (477) 763 44 00  
www.leon.gob.mx  
www.turismoleon.mx

Dirección General de  
**HOSPITALIDAD Y TURISMO**

1

# Leon



5. Del indicador porcentaje de avance en la integración de las rutas turísticas se realizaron los recorridos de la ruta Long y a pie por la cultura, en el mes de agosto y septiembre integrando 5 recintos históricos, 3 guías turísticas, 1 Operadora, teniendo la participación 140 personas.
6. Del indicador porcentaje de talleres impartidos respecto a la meta anual, debido al calendario escolar los talleres de formación para anfitriones turísticos en el 2018 iniciaron en el mes de agosto.
7. Del indicador porcentaje de talleres impartidos respecto a la meta anual debido al calendario escolar los talleres de formación para anfitriones turísticos en el 2018 iniciaron en el mes de septiembre.
8. Del indicador porcentaje de diplomado realizado, el diplomado se concluyó con la entrega de las constancias de acreditación a los operadores turísticos durante el mes de agosto.
9. Del indicador porcentaje de cursos, talleres y diplomados, realizados, el proyecto se iniciará en el mes de septiembre, derivado de la falta de suficiencia presupuestal.
10. Del indicador porcentaje de habitantes de polígonos de pobreza capacitados el proyecto se iniciará en el mes de septiembre, derivado de la falta de suficiencia presupuestal.
11. Del indicador materiales impresos, debido al próximo inicio de operaciones de los módulos de información se tuvo que replantear este indicador donde el material impreso será los mapas que se estarán otorgando en dichos módulos.
12. Del indicador porcentaje de avance de las acciones realizadas de la agenda respecto a las acciones programadas, por omisión solamente se capturó avance en la actividad de dicho componente, para el próximo periodo se capturará el avance correspondiente.
13. Del indicador porcentaje del avance de integración al expediente del plan maestro de señalética turística, por omisión no se capturó el avance de meta alcanzada, únicamente se subió la evidencia, se hará la corrección en el SISPBPR correspondiente, se anexa pantalla.

Madero #517  
Zona Centro León, Gto.  
C.P. 37000  
Tel. (477) 763 44 00  
[www.leon.gob.mx](http://www.leon.gob.mx)  
[www.turismoleon.mx](http://www.turismoleon.mx)

Dirección General de  
**HOSPITALIDAD Y TURISMO**

2

Para los quince indicadores cuyo porcentaje de avance es superior a 120%.

1. Del indicador porcentaje de avance en el mantenimiento de vegetación, alumbrado y mobiliario de las rutas del peatón, este indicador lo reporta directamente la Dirección General de Obra Pública, es un indicador que está al 100% cumplido.
2. Del indicador porcentaje de avance de solicitudes de apoyo atendidas Al día de hoy se han registrado 4 eventos en espacios públicos como sedes alternas en 2018; sin embargo en ésta meta para contabilizar los eventos o sedes, se toman en cuenta los años en base a los cierres anuales del municipio por informes de gobierno. Por ésta razón se estarán contabilizando 4 eventos del 2017 (septiembre - diciembre) para un total de 8
3. Del indicador porcentaje de avance en la firma de acuerdos (y/o convenios) para la utilización de espacios públicos como sedes alternas Al día de hoy se han registrado 4 eventos en espacios públicos como sedes alternas en 2018; sin embargo en ésta meta para contabilizar los eventos o sedes, se toman en cuenta los años en base a los cierres anuales del municipio por informes de gobierno. Por ésta razón se estarán contabilizando 4 eventos del 2017 (septiembre - diciembre) para un total de 8.
4. Del indicador porcentaje de gestiones de participación realizadas, el porcentaje excede el 120% debido a que se ha estado haciendo más promoción a las convocatorias que se reciben en la dirección y se ha dado seguimiento a la participación de los prestadores para lograr más reconocimientos.
5. Del indicador porcentaje de sesiones de platicando con expertos realizadas no se asignó recurso a esta acción, sin embargo, se realizaron algunas sesiones con recursos del presupuesto operativo y recurso 2017, motivo por el cual se logró avance en esta acción.
6. Del indicador de eventos con comunidades extranjeros realizados, la captura inicial fue de 25, debiendo ser de 100 reflejando un porcentaje total de eventos realizados. Por lo cual el 35% registrado en realidad refleja el avance de los eventos realizados hasta la fecha de ese 100%, se hará modificación correspondiente en el SISPB.R.
7. Del indicador de desarrollo en la presentación del consejo de marca ciudad, se hizo la modificación en SISPB.R, se anexa pantalla.

# Leon



8. Del indicador porcentaje de creación del consejo de la marca ciudad, se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
9. Del indicador ejecución de campañas de promoción, se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
10. Del indicador participación en ferias especializadas en turismo, se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
11. Del indicador desarrollo de producciones audiovisuales, se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
12. Del indicador porcentaje en la realización de campañas de promoción turística, se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
13. Del indicador porcentaje de ferias asistidas respecto a las programadas para la promoción del destino, se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
14. Del indicador de realización de viajes de familiarización se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.
15. Del indicador desarrollo de herramientas promocionales se hizo la modificación en SISPBR, se anexa pantalla.

**Observación 2:** el ente evaluado presenta un 60% de recursos no ejercidos respecto al presupuesto programado para el segundo trimestre del 2018, de conformidad a lo señalado en el anexo 1 del presente documento. Se observan recursos no ejercidos en los siguientes programas presupuestarios:

Madero #517  
Zona Centro León, Gto.  
C.P. 37000  
Tel. (477) 763 44 00  
[www.leon.gob.mx](http://www.leon.gob.mx)  
[www.turismoleon.mx](http://www.turismoleon.mx)

Dirección General de  
**HOSPITALIDAD Y TURISMO**

4

En respuesta a la observación 2 se anexa tabla de justificación del recurso no ejercido por programa:

	Justificación
Programa de Fortalecimiento de la Oferta Turística	\$1'5000,000 pesos se ejercerán durante noviembre y diciembre de este año por el festival del mapping León Light Fest de recurso de este año, el recurso de remanente ya se ejerció casi en su totalidad.
Programa de Profesionalización	El recurso no se había ejercido ya que se encontraban en proceso de elaboración los convenios de colaboración con cámaras y asociaciones del sector para el otorgamiento de apoyos para capacitación.
Programa de Competitividad	Está pendiente el pago del inventario turístico y del perfil de visitante, se tiene contemplado el pago durante el mes de octubre del presente del perfil y del inventario durante el mes de diciembre.
Programa de Hospitalidad	Está pendiente la finalización de la gestión de la compra y modificación de los módulos de información, con la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales.
Programa de Difusión Destino	\$3, 000,000 Pesos se ejercerán hasta el mes de octubre ya que se encuentran etiquetados para el apoyo al consejo rector de la marca ciudad, el convenio de Marca Ciudad se firmará durante el mes de septiembre. Lo restante del recurso ha sido ejercido en el transcurso de los meses mayo a septiembre.
Programa Ampliación de Rutas del Peatón	El recurso se encuentra en proceso de licitación para la segunda etapa de la pavimentación de la calle Ignacio Altamirano, comprendida en el Barrio San Juan de Dios.
Programa de señalética turística	El recurso ya esté ejercido en su totalidad. ✓
Programa de Rehabilitación de Plazas	El recurso se encuentra reintegrado a la federación. ✓
Programa Retos Compartidos	Esta acción se acaba de asignar al área de competitividad de esta dependencia, a la fecha no se ha podido concluir el proyecto, motivo por el cual no se ha ejercido el recurso, se tiene contemplado el pago durante el mes de octubre del presente.

**Aspecto Susceptible de Mejora 1:** Se solicita al ente evaluado, informe a este órgano de control las razones, así como, las acciones que emprenderá para realizar los ajustes a las metas de los indicadores cuyo porcentaje de avance es inferior al 80%, así como para los indicadores cuyo avance es superior a 120%, conforme a lo señalado en el Anexo 2.

### Respuesta

Respecto a las razones por las cuales no se alcanzaron las metas, este punto se explicó de manera detallada en la respuesta a la observación 1.

**Aspecto Susceptible de Mejora 2:** El ente evaluado deberá informar de manera detallada a este Órgano de control las razones por las cuales no se ejerció el recurso asignado correspondiente a proyectos de inversión en el periodo establecido, para cada uno de los programas presupuestarios señalados en el (Anexo 1).

# Leon



## Respuesta

Respecto a las razones por las cuales no se alcanzaron las metas, este punto se explicó de manera detallada en la respuesta a la observación 2.

## Atentamente

“El Trabajo Todo lo Vence”

“2018, Año de Manuel Doblado Forjador de la Patria”.

“2018, Año de la Educación y el Empleo en Guanajuato”.

  
Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente  
Directora General de Hospitalidad y Turismo

C.c.p. Archivo

Ici

Madero #517  
Zona Centro León, Gto.  
C.P. 37000  
Tel. (477) 763 44 00  
[www.leon.gob.mx](http://www.leon.gob.mx)  
[www.turismoleon.mx](http://www.turismoleon.mx)

Dirección General de  
**HOSPITALIDAD Y TURISMO**

6



# INDICADOR 7

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 784 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PRESENTACIÓN DEL CONSEJO RECTOR DE LA MARCA CIUDAD 100.00

INDICADORES ACTIVIDAD

INDICADORES 738 U. Medida Porcentual % TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada: 3.5.3.1.1 Desarrollar y posicionar una marca única de ciudad...  
UR Corresponsable: DIRECCIÓN GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
Total Vinculado: 0.00

Detalle Ficha Indicador % I.M.C.O.  
DEARROLLO EN LA PRESENTACIÓN DEL CONSEJO DE MARCA CIUDAD 100.00

METAS ACTIVIDAD

META PROGRAMADA 881 AÑO 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 25  
Total TriAnual: 25.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Sistema desarrollado por la Dirección de Tecnologías de la Información | Sistemas de Información

# INDICADOR 8

SISPRB - Sistema de Presupuesto Basado en Resultados

Programático PRESUPUESTO PRESUPUESTO PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

Reporte Total Reporte Asignación

Programático 8842 8842

RESUMEN NARRATIVO 8842 COMPONENTES

Resumen Narrativo % R.M.P.  
CI. MARCA ÚNICA DE LA CIUDAD DE ARRIALAGA 20.00

INDICADORES

INDICADORES 9177 U. Medida Porcentual % TOTAL

Acción Vinculada: 3.5.3.1.1 Desarrollar y posicionar una marca única de ciudad...  
UR Corresponsable: DIRECCIÓN GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
Detalle Ficha Indicador % I.M.C.O.  
POBENEFICIA DE CREACIÓN DEL CONSEJO DE LA MARCA CIUDAD 20.00

METAS

META PROGRAMADA 13165 AÑO 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 20  
Total TriAnual: 20.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 784 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PRESENTACIÓN DEL CONSEJO RECTOR DE LA MARCA CIUDAD 100.00

INDICADORES ACTIVIDAD

# INDICADOR 9

Inicio sesión en Gmail - X M JUSTIFICACIÓN OBSERV - X Juan Gabriel - Ya X https://sistemas.leon.gov.mx X Home Page - SISPRB X

Es seguro https://sistemas.leon.gov.mx/sisprb/

Políticas Públicas  
Catálogos-Seguridad  
Catálogos-Admon. PBR

MUNICIPIO DE PRODUCCIÓN EN REALIDAD RELACIONADA A LAS ECONOMÍAS RURALES Y PRODUCTIVAS DEL CAJON DE LEÓN CREATIVIDAD

**METAS**

**META PROGRAMADA 13158 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 6**

Total TriAnual : 6.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

**ACTIVIDAD COMPONENTE 789 ACTIVIDAD**

Resumen Narrativo % R.M.P.  
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EJEUTADAS 11.33

**INDICADORES ACTIVIDAD**

**INDICADORES 746 U. Medida / Numérico | TOTAL ACTIVIDAD**

Acción Vinculada : 5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
UR Responsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
Total Vinculado : 0.00

Detalle Ficha Indicador N.M.C.O.  
EJECUCION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

**META PROGRAMADA 686 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 8**

Total TriAnual : 8.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDAD COMPONENTE 790 ACTIVIDAD**

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PARTICIPACION EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO PARA PROMOCION DE DESTINO 11.11

# INDICADOR 10

Inicio sesión en Gmail - X M JUSTIFICACIÓN OBSERV - X Juan Gabriel - Ya X https://sistemas.leon.gov.mx X Home Page - SISPRB X

Es seguro https://sistemas.leon.gov.mx/sisprb/

Políticas Públicas  
Catálogos-Seguridad  
Catálogos-Admon. PBR

EJECUCION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

**META PROGRAMADA 685 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 8**

Total TriAnual : 8.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDAD COMPONENTE 790 ACTIVIDAD**

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PARTICIPACION EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO PARA PROMOCION DE DESTINO 11.11

**INDICADORES ACTIVIDAD**

**INDICADORES 747 U. Medida / Numérico | TOTAL ACTIVIDAD**

Acción Vinculada : 5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
UR Responsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
Total Vinculado : 0.00

Detalle Ficha Indicador N.M.C.O.  
PARTICIPACION EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

**META PROGRAMADA 687 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 13**

Total TriAnual : 13.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	0.00	23.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDAD COMPONENTE 791 ACTIVIDAD**

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PROMOCIONES CREATIVAS-FICAS Y AGUAS MINERALES REALIZADAS 11.00

# INDICADOR 11

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 687 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 13  
 Total TriAnual : 13.0000  
 ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP. OCT. NOV. DIC.  
 0.00 0.00 0.00 23.00 0.00 00.00 0.00 20.00 0.00 0.00 0.00 0.00

**ACTIVIDAD COMPONENTE** 791 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
 PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES REALIZADAS 23.00

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADORES 748 U. Medida Numérico | % TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada : 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
 UR Corresponsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
 Total Vinculado : 0.00

Detalle Ficha Indicador % M.C.O.  
 DESARROLLO DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 688 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 6  
 Total TriAnual : 6.0000  
 ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP. OCT. NOV. DIC.  
 0.00 0.00 0.00 75.00 25.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00

# INDICADOR 12

**Reporte Total** **Reporte Avances**

**Programático** 8845 8845

**RESUMEN NARRATIVO** 8845 COMPONENTES

Resumen Narrativo

02. CAMPAÑA DE PROMOCION TURISTICA DE LEON EN FERIAS ESPECIALIZADAS DE TURISMO, MARLEVENTADA, PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES PARA PROMOVER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LEON, APOYADOS Y/O REALIZADOS.

**INDICADORES**

INDICADORES 9178 U. Medida Porcentual | % TOTAL

Acción Vinculada : 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
 UR Corresponsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
 Detalle Ficha Indicador % M.C.O.  
 PORCENTAJE DE AVANCE EN LA REALIZACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA 20.00

**METAS**

META PROGRAMADA 13156 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 22  
 Total TriAnual : 22.0000  
 ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP. OCT. NOV. DIC.  
 0.00 0.00 25.00 0.00 0.00 25.00 35.00 0.00 0.00 0.00 0.00 25.00

**INDICADORES** 9179 U. Medida Porcentual | % TOTAL

Acción Vinculada : 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
 UR Corresponsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
 Detalle Ficha Indicador % M.C.O.  
 PORCENTAJE DE PERIAS AJUSTADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS PARA LA PROMOCION DEL DESTINO 20.00

**METAS**

META PROGRAMADA 13157 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 18  
 Total TriAnual : 18.0000  
 ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP. OCT. NOV. DIC.

INDICADOR 13

**INDICADORES 9179** U. Medida: Porcentual | % TOTAL

Acción Vinculada: 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la P

UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha: Indicador: PORCENTAJE DE FERIAS ASISTIDAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO NI.M.C.

**METAS**

META PROGRAMADA: 13157 AÑO: 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 18

Total TriAnual: 18.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**INDICADORES 9180** U. Medida: Porcentual | % TOTAL

Acción Vinculada: 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la P

UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha: Indicador: PORCENTAJE DE PRODUCCIONES REALIZADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NI.M.C.

**METAS**

META PROGRAMADA: 13158 AÑO: 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 6

Total TriAnual: 4.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 789 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P. 33.55

INDICADOR 14

**INDICADORES 744** U. Medida: Numérica | % TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada: 3.5.3.1.3 Atender 30 viajes de familiarización y 18 ruedas de prensa nacionales e internacionales que permitan

UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Total Vinculado: 0.00

Detalle: Ficha: Indicador: REALIZACION DE VIAJES DE FAMILIARIZACION NI.M.C.O.

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA: 684 AÑO: 2018 Total Anual: 8.00 % TriAnual: 20

Total TriAnual: 1.6000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 792 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P. 50.00

VIAJES DE FAMILIARIZACION REALIZADOS CON GOBIERNOS Y COMARCADOS PROFESIONALES

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 793 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P. 70.00

COPROGRAMAS EJECUTADOS PARA LA REALIZACION DE RUEDAS DE PRENSA

INDICADOR 15

Inicio sesión en Gmail - X M JUSTIFICACION OBSER... X (3) Mon Laferte - Tu... X https://sistemas.leon.gov... X Home Page - SISPBR X

Es seguro | https://sistemas.leon.gov.mx/sispbr/

Catálogos Admón. PBR

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

ACTIVIDAD COMPONENTE	794	ACTIVIDAD		% R.M.P.
Resumen Narrativo				100.00
HERRAMIENTAS ONLINE Y OFFLINE REALIZADAS				

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADORES	743	U. Medida	Número	TOTAL ACTIVIDAD
Acción Vinculada :	3.5.3.1.5	Desarrollar herramientas de comunicación online y offline que faciliten la experiencia de viajes en el M		
UR Responsable :	DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO			
Total Vinculado :	0.00			
Detalle	Ficha	Indicador		% R.M.C.O.
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES				
100.00				

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA	683	AÑO	2018	Total Anual :	100.00	% TriAnual :	11				
Total TriAnual: 13.0000											
ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Sistema desarrollado por la Dirección de Tecnologías de la Información | Sistemas de Información

# INDICADOR 7

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

**ACTIVIDAD COMPONENTE 784 ACTIVIDAD**

Resumen Narrativo: PRESENTACIÓN DEL CONSEJO RECTOR DE LA MARCA CIUDAD % R.M.P. 100.00

**INDICADORES ACTIVIDAD**

**INDICADORES 738** U. Medida: Porcentual % TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada: 3.5.3.1.1 Desarrollar y posicionar una marca única de ciudad...

UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Total Vinculado: 0.00

Detalle: Ficha Indicador: S.M.C.O. DESARROLLO EN LA PRESENTACION DEL CONSEJO DE MARCA CIUDAD 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA: 601 AÑO: 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 25

Total TriAnual: 25.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Sistema desarrollado por la Dirección de Tecnologías de la Información | Sistemas de Información

# INDICADOR 8

**SISPRB - Sistema de Presupuesto Basado en Resultados**

Programático: Presupuesto | Presupuesto de Inversión

Reporte Total | Reporte Avanzado

**Programático 8842**

**RESUMEN NARRATIVO 8842 COMPONENTES**

Resumen Narrativo: C1. MARCA ÚNICA DE LA CIUDAD, DESARROLLADA % R.M.P. 10.00

**INDICADORES**

**INDICADORES 9177** U. Medida: Porcentual % TOTAL

Acción Vinculada: 3.5.3.1.1 Desarrollar y posicionar una marca única de ciudad...

UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha Indicador: S.M.C.O. PORCENTAJE DE CREACION DEL CONSEJO DE LA MARCA CIUDAD 10.00

**METAS**

META PROGRAMADA: 13165 AÑO: 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 20

Total TriAnual: 20.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

**ACTIVIDAD COMPONENTE 784 ACTIVIDAD**

Resumen Narrativo: PRESENTACIÓN DEL CONSEJO RECTOR DE LA MARCA CIUDAD % R.M.P. 100.00

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADOR 9

Inicio sesión en Gmail - X M JUSTIFICACIÓN OBSERV - X Juan Gabriel - Ya X https://sistemas.leon.gov.mx X Home Page - SISPBR X

Es seguro https://sistemas.leon.gov.mx/ajspbr/

Políticas Públicas  
Catálogos-Seguridad  
Catálogos-Admon. PBR

PRESENTACIÓN DE PRODUCCIONES REALIZADAS RELACIONADAS A LAS PROGRAMADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

**METAS**

META PROGRAMADA 13158 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 6  
Total TriAnual : 6.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

ACTIVIDAD COMPONENTE 789 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA EJECUTADAS 11.00

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADORES 746 U. Medida Numerico | TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada : 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
UR Corresponsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
Total Vinculado : 0.00

Detalle Ficha Indicador N.I.M.C.O.  
EJECUCION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 686 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 8  
Total TriAnual : 8.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDAD COMPONENTE 790 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PARTICIPACION EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO PARA PROMOCION DE DESTINO 11.71

INDICADOR 10

Inicio sesión en Gmail - X M JUSTIFICACIÓN OBSERV - X Juan Gabriel - Ya X https://sistemas.leon.gov.mx X Home Page - SISPBR X

Es seguro https://sistemas.leon.gov.mx/ajspbr/

Políticas Públicas  
Catálogos-Seguridad  
Catálogos-Admon. PBR

EJECUCION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 686 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 8  
Total TriAnual : 8.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

ACTIVIDAD COMPONENTE 790 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PARTICIPACION EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO PARA PROMOCION DE DESTINO 33.33

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADORES 747 U. Medida Numerico | TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada : 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la  
UR Corresponsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO  
Total Vinculado : 0.00

Detalle Ficha Indicador N.I.M.C.O.  
PARTICIPACION EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 687 AÑO 2018 Total Anual : 100.00 % TriAnual : 13  
Total TriAnual : 13.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	60.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDAD COMPONENTE 791 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo % R.M.P.  
PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES REALIZADAS 11.00

## INDICADOR 11

The screenshot displays the SISPRB web interface for Indicator 11. The left sidebar contains navigation options: Políticas Públicas, Catálogos Seguridad, and Catálogos Admón. PBR. The main content area shows the following data:

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA:	687	AÑO:	2018	Total Anual:	100.00	% TriAnual:	13
Total TriAnual: 33.0000							
ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.
0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	40.00	0.00	20.00
SEP.	OCT.	NOV.	DIC.				
0.00	0.00	0.00	0.00				

**ACTIVIDAD COMPONENTE** 791 **ACTIVIDADES**

Resumen Narrativo: PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES REALIZADAS. % R.M.P.: 12.00

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADORES: 748 U. Medida: Numérico | % TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada: 05.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la...  
UR Responsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Total Vinculado: 0.00

Detalle: Ficha Indicador: DESARROLLO DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.I.M.C.O.: 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA:	688	AÑO:	2018	Total Anual:	100.00	% TriAnual:	6
Total TriAnual: 6.0000							
ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.
0.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00
SEP.	OCT.	NOV.	DIC.				
0.00	0.00	0.00	0.00				

## INDICADOR 12

The screenshot displays the SISPRB web interface for Indicator 12. The left sidebar contains navigation options: Planeación Operativa, PBR Programático, Seguimiento, Administración PBR, Reportes, Gráficas, Contraloría, Políticas Públicas, Catálogos Seguridad, and Catálogos Admón. PBR. The main content area shows the following data:

**Reporte Total** **Reporte Avances**

**Programático** 8845 **8845 8845**

8843-FIN  
8844-PROPOSITO  
8845-RESUMEN NARRATIVO 8845 **COMPONENTES**

Resumen Narrativo: C2. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LEÓN EN PERLAS ESPECIALIZADAS DE TURISMO. IMPLIMENTADA. PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES PARA PROMOVER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LEÓN, FORTALECIDOS Y/O REALIZADOS.

**INDICADORES**

INDICADORES: 9178 U. Medida: Porcentual | % TOTAL

Acción Vinculada: 05.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la...  
UR Responsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha Indicador: PORCENTAJE DE AVANCE EN LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA S.I.M.C.O.: 20.00

**METAS**

META PROGRAMADA:	13156	AÑO:	2018	Total Anual:	100.00	% TriAnual:	22
Total TriAnual: 22.0000							
ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.
0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	35.00	0.00
SEP.	OCT.	NOV.	DIC.				
0.00	0.00	0.00	25.00				

**INDICADORES** 9179 U. Medida: Porcentual | % TOTAL

Acción Vinculada: 05.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la...  
UR Responsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha Indicador: PORCENTAJE DE PERLAS ASIGNADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO S.I.M.C.O.: 20.00

**METAS**

META PROGRAMADA:	13157	AÑO:	2018	Total Anual:	100.00	% TriAnual:	18
Total TriAnual: 18.0000							
ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SEP.	OCT.	NOV.	DIC.				
0.00	0.00	0.00	0.00				



INDICADOR 13

**Indicador 9179** U. Medida: Porcentual | \$ TOTAL: 23.00

Acción Vinculada: 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la P...  
UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPIITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha | Indicador | S.I.M.C.O. | PORCENTAJE DE PERIAS ASISTIDAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS PARA LA PROMOCION DEL DESTINO

**METAS**

META PROGRAMADA 13157 AÑO 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 18  
Total TriAnual: 18.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ARB.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**Indicador 9180** U. Medida: Porcentual | \$ TOTAL: 0.00

Acción Vinculada: 3.5.3.1.2 Promocionar a León a nivel nacional e internacional, a través de campañas de promoción y apoyo a la P...  
UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPIITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha | Indicador | S.I.M.C.O. | PORCENTAJE DE PRODUCCIONES REALIZADAS RESPECTO A LAS PROGRAMADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

**METAS**

META PROGRAMADA 13158 AÑO 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 6  
Total TriAnual: 6.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ARB.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 789 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo | \$ R.M.P. 73.73

INDICADOR 14

**Indicador 744** U. Medida: Numérica | \$ TOTAL ACTIVIDAD: 0.00

Acción Vinculada: 1.5.3.1.3 Atender 30 viajes de familiarización y 10 ruedas de prensa nacionales e internacionales que permitan...  
UR Corresponsable: DIRECCION GENERAL DE HOSPIITALIDAD Y TURISMO

Detalle: Ficha | Indicador | S.I.M.C.O. | REALIZACION DE VIAJES DE FAMILIARIZACION

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 684 AÑO 2018 Total Anual: 8.00 % TriAnual: 20  
Total TriAnual: 1.6000

ENE.	FEB.	MAR.	ARB.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 792 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo | \$ R.M.P. 51.00

VIAJES DE FAMILIARIZACION REALIZADOS CON MEDIOS Y COMPARADORES PROFESIONALES

ACTIVIDADES DE COMPONENTE

ACTIVIDAD COMPONENTE 793 ACTIVIDAD

Resumen Narrativo | \$ R.M.P. 10.00

COMUNICATIVAS EJECUTIVAS PARA LA REALIZACION DE RUEDAS DE PRENSA

INDICADOR 15

Inicio sesión en Gmail x M JUSTIFICACION OBSERVA x (3) Mon Laferte - Tu x x https://sistemas.leon.gob.mx x Home Page - SISEPBR x

Es seguro | https://sistemas.leon.gob.mx/sisppbr/

Catálogos Admin PBR

**ACTIVIDADES DE COMPONENTE**

ACTIVIDAD COMPONENTE 794 ACTIVIDAD  
Resumen Narrativo 5 R.M.P.  
HERRAMIENTAS ONLINE Y OFFLINE REALIZADAS 100.00

**INDICADORES ACTIVIDAD**

INDICADORES 743 U. medida: Numerico % TOTAL ACTIVIDAD

Acción Vinculada : 1.5.3.1.5 Desarrollar herramientas de comunicación online y offline que faciliten la experiencia de viaje en el M  
UR Corresponsable : DIRECCION GENERAL DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

Total Vinculado : 0.01

Detalle Ficha Indicador A.M.A.C.O.  
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES 100.00

**METAS ACTIVIDAD**

META PROGRAMADA 603 AÑO 2018 Total Anual: 100.00 % TriAnual: 13  
Total TriAnual: 13.0000

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Sistema desarrollado por la Dirección de Tecnologías de la Información | Sistemas de Información

Inicio sesión en Gmail x M JUSTIFICACION OBSERVA x (3) Mon Laferte - Tu x x https://sistemas.leon.gob.mx x Home Page - SISEPBR x

## Nivel Componente

Enviados - yesenia.1turno x Foto - Google Fotos x Google Calendario - Ser x Recibidos (86) - marias x Home Page - SISPBR x

Seguro https://sistemas.leon.gob.mx/sis/.../

LEON Presidencia Municipal

### SISPBR - Sistema de Presupuesto Basado en Resultados

**Avance Meta Alcanzada Proyectos**

Meta Anual: **Meta Trimestral Alcanzada**

Código Meta Alcanzada: 14465-1  
 Descripción del Indicador: PORCENTAJE DE AVANCES EN INSTALACION DE 18 SEÑALADORES PEATONALES

Nombre de Indicador por:  Complemento:

Ejercicio	Avance de Meta Alcanzada	Documento Evidencias	Avance Modificado
Ejercicio 2018	0.00	Seleccionar archivo	Ejercicio 2018
Enero	0.00	Seleccionar archivo	Enero 0.00
Febrero	0.00	Seleccionar archivo	Febrero 0.00
Marzo	0.00	Seleccionar archivo	Marzo 0.00
Abril	0.00	Seleccionar archivo	Abril 0.00
Mayo	0.00	Seleccionar archivo	Mayo 0.00
Junio	0.00	Seleccionar archivo	Junio 0.00
Julio	0.00	Seleccionar archivo	Julio 0.00
Agosto	0.00	Seleccionar archivo	Agosto 0.00
Septiembre	0.00	Seleccionar archivo	Septiembre 0.00
Octubre	0.00	Seleccionar archivo	Octubre 0.00
Noviembre	0.00	Seleccionar archivo	Noviembre 0.00
Diciembre	0.00	Seleccionar archivo	Diciembre 0.00
<b>Total</b>	<b>0.00</b>		<b>Total 0.00</b>

S.R.M.P. Fec. Creación: 25/03/2018

S.TOTAL DE S.M.C.O. = 0.00

S.M.C.O. META: 0.00

12:35 p. m. 26/06/2018

## Nivel Actividad

Enviados - yesenia.1turno x Foto - Google Fotos x Google Calendario - Ser x Recibidos (86) - marias x Home Page - SISPBR x

Seguro https://sistemas.leon.gob.mx/sis/.../

LEON Presidencia Municipal

### SISPBR - Sistema de Presupuesto Basado en Resultados

**Avance Meta Alcanzada Componentes Proyectos**

Alcanzada Actividad de Proyectos

Meta Anual: **Meta Trimestral**

Código Meta Alcanzada: 730  
 Descripción del Indicador: PORCENTAJE DE AVANCES EN ALIMPEN EN EL PLAN MAESTRO DE SEÑALACION PEATONAL

Nombre de Indicador por:  Complemento:

Ejercicio	Avance de Meta Alcanzada	Documento Evidencias	Avance Modificado
Ejercicio 2018	0.00	Seleccionar archivo	Ejercicio 2018
Enero	0.00	Seleccionar archivo	Enero 0.00
Febrero	0.00	Seleccionar archivo	Febrero 0.00
Marzo	0.00	Seleccionar archivo	Marzo 10.00
Abril	0.00	Seleccionar archivo	Abril 10.00
Mayo	0.00	Seleccionar archivo	Mayo 10.00
Junio	0.00	Seleccionar archivo	Junio 10.00
Julio	0.00	Seleccionar archivo	Julio 10.00
Agosto	0.00	Seleccionar archivo	Agosto 0.00
Septiembre	0.00	Seleccionar archivo	Septiembre 0.00
Octubre	0.00	Seleccionar archivo	Octubre 0.00
Noviembre	0.00	Seleccionar archivo	Noviembre 0.00
Diciembre	0.00	Seleccionar archivo	Diciembre 0.00
<b>Total</b>	<b>0.0000</b>		<b>Total 100.00</b>

S.R.M.P. Fec. Creación: 21/04/2018

S.TOTAL DE S.M.C.O. = 17.00

S.M.C.O. META: 100.00

12:36 p. m. 26/06/2018