

León



León, Gto., a 9 de septiembre de 2016
Oficio no. CM/DSCEGG/0648/2016
Asunto: Reporte de Avance Trimestral

Lic. Ramón Alfaro Gómez
Director General de Economía
Presente

Con relación al **Reporte de Avances Metas Procesos General de Egresos SISPBR** correspondiente al trimestre abril – junio 2016, enviado por usted mediante oficio **DGE/D.G/312/2016, de fecha 11 de julio del 2016**, por este conducto me permito informarle que resultado del análisis de los indicadores planteados, se encontraron diversos **Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM)** mismos que a continuación se señalan:

- Respecto al diseño de los Indicadores, no cumplen con el criterio de "Claridad", es decir, que sean precisos, inequívocos, es decir, entendibles y que no den lugar a interpretaciones; además se detectaron inconsistencias en la denominación, unidad de medida y fórmula planteada (Ver anexo 1).
- Respecto al avance programado de metas y objetivos para el periodo enero – junio del 2016, existen indicadores de proyectos y procesos que no reflejan ningún avance en su consecución (Ver anexo 2).
- Se incluye además un extracto de los Lineamientos para la Construcción y Diseño de indicadores de Desempeño mediante la Metodología del Marco Lógico, emitidos por la CONAC, los cuales fueron utilizados para realizar el análisis de indicadores (Ver anexo 3).

Al respecto, por este conducto, se le solicita tenga a bien informar a este órgano de control en un plazo de **5 días hábiles** posteriores a la recepción de la presente, las razones por las cuales no existe avance en el logro de metas respecto a lo programado de los indicadores arriba señalados, así como las medidas que se implementarán para su pronta consecución.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en los artículos 73 y 102 septies de la Ley para el Ejercicio y Control de los Recursos Públicos para el Estado y los Municipios de Guanajuato; 139 fracción III de la Ley Orgánica Municipal; 13 fracciones IV y XII, 73 fracción XIV y 79 fracción II del Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato.

Agradeciendo sus atenciones al presente, quedo de usted.



Atentamente
El trabajo todo lo vence
"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

[Firma]
Mtro. Esteban Ramírez Sánchez
Contralor Municipal



- C.c.p. C.P. Gilberto Enríquez Sánchez, Tesorero Municipal. Para su conocimiento
- C.c.p. Arq. Graciela de la Luz Amaro Hernández, Directora General del Instituto Municipal de Planeación. Para su conocimiento
- C.c.p. C.P. Enrique Rodrigo Sosa Campos, Director General de Desarrollo Institucional. Para su conocimiento
- C.c.p. C.P. Martín Millán Soberanes, Director del Sistema de Control y Evaluación de la Gestión Gubernamental. Para su seguimiento

JHA/MMS



Plaza Principal s/n
Zona Centro de León, Gto.
C.P. 37000
Tel. (477) 788 0000
Ext. 1420, 1421 Y 1438
www.leon.gob.mx

CONTRALORÍA
Municipal



SISPB con corte al 23 de Agosto del 2016

Tipo	pp	Nombre del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Método de Cálculo
PROYECTOS	F419	PERSONAS ACREDITADAS	MENSUAL	NÚMERO DE PERSONAS ACREDITADAS	NÚMERO DE PERSONAS ACREDITADAS / NÚMERO DE PERSONAS POR ACREDITAR X 100
PROYECTOS	F418	VINCULACION	MENSUAL	VINCULACION	EMPRESAS VINCULADAS / EMPRESAS A VINCULAR X 100
PROYECTOS	F421	APOYOS ENTREGADOS	MENSUAL	APOYOS ENTREGADOS	APOYOS ENTREGADOS / APOYOS A ENTREGAR X 100
PROYECTOS	F422	APOYOS ENTREGADOS	MENSUAL	APOYOS ENTREGADOS	APOYOS ENTREGADOS / APOYOS A ENTREGAR X 100
PROYECTOS	F423	ACCIONES DE PROMOCIÓN	MENSUAL	NÚMERO DE ACCIONES	NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES A REALIZAR X 100
PROYECTOS	F423	OTORGAR APOYOS ECONÓMICOS PARA INCENTIVAR A LOS NUEVOS INVERSIONISTAS PARA LA INSTALACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD ASÍ COMO LA CREACIÓN DE EMPLEOS PARA LOS LEONESES.	MENSUAL	EMPRESAS BENEFICIARIAS CON APOYOS	EMPRESAS BENEFICIARIAS / EMPRESAS A BENEFICIAR X 100
PROYECTOS	E420	MAINTENIMIENTO DE SERVICIO DE INTERNET INALÁMBRICO GRATUITO EN PLAZAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD	MENSUAL	NÚMERO DE SERVICIOS	NÚMERO DE SERVICIOS PROPORCIONADOS / NÚMERO DE SERVICIOS A PROPORCIONAR X 100
PROYECTOS	E420	TRÁMITES INCLUIDOS EN LA VENTANILLA	MENSUAL	NÚMERO DE TRÁMITES	NÚMERO DE TRÁMITES INCLUIDOS / NÚMERO DE TRÁMITES A INCLUIR X 100

Análisis de Construcción de Indicadores

General	Denominación (nombre)	Unidad de medida	Fórmula (método de cálculo)
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que no expresa que se está midiendo	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada

Dirección de Comercio y Consumo

SISPR con corte al 23 de Agosto del 2016

Tipo	pp	Nombre del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Método de Cálculo
PROYECTOS	K424	PENDIENTE POR DAR DE ALTA	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE POR DEFINIR
PROYECTOS	K330	PROFESIONALIZACIÓN DE TODOS LOS INSPECTORES EN NORMATIVIDAD Y DERECHOS HUMANOS	MENSUAL	PORCENTAJE	= (% DE CAPACITACIONES REAL / % DE CAPACITACIONES PROPUESTAS) * 11 MESES
PROYECTOS	K330	RETIRO DE AMBULANTE SIN PERMISO EN CENTRO HISTÓRICO	MENSUAL	PORCENTAJE	= (RETIRO DE AMBULANTE SIN PERMISO REAL / RETIRO DE AMBULANTE SIN PERMISO PROPUESTO) / 11 MESES
PROYECTOS	K330	RETIRO DEL AMBULANTE EN ESTACIONES DE TRANSFERENCIA Y ESTACIONES DEL SIT.	MENSUAL	PORCENTAJE	= (RETIRO DE AMBULANTE REAL / RETIRO DE AMBULANTE PROPUESTO) / 11 MESES
PROYECTOS	K330	RETIRO DEL AMBULANTE SIN PERMISO EN ZONA PIEL	MENSUAL	PORCENTAJE	= (RETIRO DEL AMBULANTE SIN PERMISO REAL / RETIRO DEL AMBULANTE SIN PERMISO PROPUESTO) / 11 MESES
PROYECTOS	F425	ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EQUIPAMIENTO Y CAPACITACIÓN	BIMESTRAL	NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS EFECTIVAMENTE / NÚMERO DE ACCIONES ESTIMADAS X 100
PROCESOS		CUBRIR AL 100% LOS EVENTOS ESPECIALES (RELIGIOSOS, CULTURALES, ETC) REALIZADOS EN LA CIUDAD DURANTE EL AÑO PARA UN MEJOR CONTROL Y SUPERVISIÓN.	MENSUAL	EVENTOS	=EVENTOS REALIZADOS/EVENTOS PROPUESTOS*MAGNITUD
PROCESOS		LOGRAR UN INCREMENTO DE LAS VISITAS DE INSPECCION CON EL OBJETIVO DE REGULAR EL COMERCIO INFORMAL	MENSUAL	VISITAS	=VISITAS REALIZADAS/VISITAS PROPUESTAS*MAGNITUD

Análisis de Construcción de Indicadores

Observaciones			
General	Denominación (nombre)	Unidad de medida	Fórmula (método de cálculo)
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	Replantear de acuerdo con la meta planteada	La fórmula está mal planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	Replantear de acuerdo con la meta planteada	La fórmula está mal planteada, no corresponde con la meta
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	Replantear de acuerdo con la meta planteada	La fórmula está mal planteada, no corresponde con la meta
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	Replantear de acuerdo con la meta planteada	La fórmula está mal planteada, no corresponde con la meta
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	Replantear de acuerdo con la meta planteada	La fórmula está mal planteada, no es claro que es la magnitud
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	Replantear de acuerdo con la meta planteada	La fórmula está mal planteada, no es claro que es la magnitud

PROYECTOS	0530	TRÁMITES INCLUIDOS EN LA VENTANILLA VIRTUAL	ANUAL	NÚMERO DE TRÁMITES	NÚMERO DE TRÁMITES INSERTOS / NÚMERO DE TRÁMITES ESPERADOS X 100
	F329	PORCENTAJE DE AVANCE DE OBRA	SEMESTRAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE DE AVANCE LOGRADO / PORCENTAJE DE AVANCE ESPERADO X 100
PROYECTOS	F524	EMPRESAS BENEFICIADAS CON APOYOS	MENSUAL	NÚMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS	NÚMERO DE EMPRESAS REALMENTE BENEFICIADAS / NÚMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS ESPERADO X 100
PROYECTOS	F341	CUMPLIMIENTO DE CONTRATO	ANUAL	CUMPLIMIENTO	CUMPLIMIENTO LOGRADO / CUMPLIMIENTO LOGRADO X 100
PROCESOS		DISEÑAR, GESTIONAR Y OTORGAR APOYOS A EMPRESAS, CÁMARA, ASOCIACIONES, INSTITUCIONES O CIUDADANOS EN GENERAL, YA SEA MEDIANTE FEEBOLSO, PAGO DIRECTO O PAGO A TERCEROS, CON LA FINALIDAD DE APORTARLES RECURSOS ADICIONALES Y QUE ÉSTOS LES PERMITAN INCREMENTAR EL IMPACTO QUE SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA TIENE EN LA ECONOMÍA.	MENSUAL	APOYOS OTORGADOS	NÚMERO DE APOYOS OTORGADOS / NÚMERO DE APOYOS A OTORGAR X 100
PROCESOS		INTEGRAR Y DIFUNDIR BASES DE DATOS EN LOS CUALES SE CONCENTRAN LAS PLAZAS DE TRABAJO VACANTES REPORTADAS POR LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS QUE BUSCAN EMPLEO, SUS PERFILES Y HABILIDADES, CON LA FINALIDAD DE VINCULAR AMBAS PARTES Y CUBRIR LAS NECESIDADES DE CADA UNA.	MENSUAL	VINCULACIONES EFECTUADAS	VINCULACIONES REALIZADAS / VINCULACIONES A REALIZAR X 100
PROCESOS		PLANEAR, ORGANIZAR, REALIZAR O FACILITAR LA REALIZACIÓN DE CONFERENCIAS, TALLERES, CURSOS, FOROS, DIPLOMADOS, ETC., DIRIGIDOS A EMPRESARIOS, CÁMARA, ASOCIACIONES, TRABAJADORES Y CIUDADANÍA EN GENERAL, CON LA FINALIDAD DE BRINDAR HERRAMIENTAS DE CONOCIMIENTO Y HABILIDADES PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DE SU TRABAJO Y/O PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN EL AUTOEMPLEO	MENSUAL	PERSONAS CAPACITADAS/CERTIFICADAS	PERSONAS CERTIFICADAS/CAPACITADAS / PERSONAS A CERTIFICAR/CAPACITAR X 100
PROCESOS		REVISAR, ANALIZAR Y CONTROLAR EL PRESUPUESTO OPERATIVO, SUS MONITOS Y PARTIDAS CORRECTAS Y COADYUVAR A LAS ACCIONES DE ADMINISTRACIÓN DEL PRESUPUESTO ESTRATÉGICO EN FUNCIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTALES, SEGUIMIENTO A PAGOS Y MONITOS AUTORIZADOS.	MENSUAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	PORCENTAJE DE RESULTADOS LOGRADOS / PORCENTAJE DE RESULTADOS ESPERADO X 100

El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	Sin observaciones	Sin observaciones	Corregir las variables de la fórmula
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse a numérica	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	El nombre del indicador es incorrecto, ya que está expresado como una acción	La unidad de medida debe replantearse	Error en la fórmula, ya que la que aquí se plantea representa un porcentaje y no es compatible con la meta planteada
El indicador no cumple con el criterio de claridad	Sin observaciones	Sin observaciones	Corregir las variables de la fórmula

Anexo 2

Reporte de Avances Metas y Objetivos Periodo Enero - Junio

TIPO	UNIDAD RESPONSABLE	NO. UR	NO. PROCESO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	FORMULA	UNIDAD DE MEDIDA	MODIFICADO						ALCANZADO						Metas Enero - Junio 2015	\$ Avance	
							ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO			Modificada
PROYECTOS	DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA	2110	423.2	OTORGAR APOYOS ECONOMICOS PARA INCENTIVAR A LOS NUEVOS INVERSIONISTAS PARA LA INSTALACION DE NUEVAS EMPRESAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LA CIUDAD ASI COMO LA CREACION DE EMPLEOS PARA LOS LEONESES.	EMPRESAS BENEFICIADAS / EMPRESAS A BENEFICIAR X 100	EMPRESAS BENEFICIADAS CON APOYOS	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	50
PROYECTOS	DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA	2110	524	EMPRESAS BENEFICIADAS CON APOYOS	NUMERO DE EMPRESAS REALMENTE BENEFICIADAS / NUMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS ESPERADO X 100	NUMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	50
PROYECTOS	DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA	2110	420.2	TRAMITES INCLUIDOS EN LA VENTANILLA	NUMERO DE TRAMITES INCLUIDOS / NUMERO DE TRAMITES A INCLUIR X 100	NUMERO DE TRAMITES	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	15	-	50
PROYECTOS	DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA	2110	422	APOYOS ENTREGADOS	APOYOS ENTREGADOS / APOYOS A ENTREGAR X 100	APOYOS ENTREGADOS	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-	50

Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología de Marco Lógico

Concepto	Descripción	
Criterios	Cuando se tenga más de un indicador para un mismo objetivo y se deba elegir sólo uno de ellos, se podrán utilizar los criterios CREMAA (Claridad, Relevancia, Economía, Monitoreable, Adecuado y Aportación Marginal) para decidir cuál de ellos puede resultar la mejor opción.	
Nombre del indicador:	Es la expresión que identifica al indicador y que manifiesta lo que se desea medir con él. Desde el punto de vista operativo debe, puede expresar al indicador en términos de las variables que en él intervienen. Debe ser claro y entendible en sí mismo, pero no presentarse como definición, y no debe reflejar una acción.	Número de..., Porcentaje de ..., Promedio de ..., Tasa de ..., Índice de ..., etc.
Frecuencia de medición:	Hace referencia a la periodicidad en el tiempo con que se realiza la medición del indicador.	Mensual, bimestral, trimestral, semestral, etc.
Unidad de medida:	Hace referencia a la determinación concreta de la forma en que se quiere expresar el resultado de la medición al aplicar el indicador. Deberá corresponder, invariablemente, con el método de cálculo del indicador y con los valores expresados en la línea base y las metas.	Porcentaje, Número, Índice, Tasa, etc.
Método de Cálculo:	Se refiere a la expresión matemática del indicador. Determina la forma en que se relacionan las variables. Se recomienda utilizar símbolos matemáticos para las expresiones aritméticas, no palabras. Expresar de forma puntual las características de las variables.	
Meta:	Establece límites o niveles máximos de logro.	
Referencia:	Guía para el diseño de la Matriz de Indicadores por Resultados SHCP. Guía para el diseño de Indicadores Estratégicos CONEVAL. Lineamientos para la construcción de indicadores de desempeño Mediante la metodología de Marco Lógico.	

Criterios que deben cumplir los indicadores

Claridad:	Que sean precisos e inequívocos, es decir, entendibles y que no den lugar a interpretaciones.
Relevancia:	Que reflejen una dimensión importante de logro del objetivo, deben proveer información sobre la esencia del objetivo que se quiere medir
Economía:	Que la información que se proporcione sea necesaria para generar el indicador deberá estar disponible a un costo razonable
Monitoreable:	Que puedan sujetarse a una verificación independiente.
Adecuado:	Que aporten una base suficiente para evaluar el desempeño.
Aportación Marginal:	Que en el caso de que exista más de un indicador para medir el desempeño en determinado nivel de objetivo, debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos

Ejemplos

Nombre	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición	Meta
Porcentaje de escuelas que cuentan con el plan de estudios actualizado	$((\text{Número de escuelas que cuentan con el plan de estudios actualizado}) / (\text{Total de escuelas})) \times 100$	Porcentaje	Anual	100%
Número de polígonos hábitat atendidos	\sum Polígonos hábitat atendidos	Número	Mensual	50

Fuente:

Guía para el diseño de la Matriz de Indicadores por resultados:

<http://www.shcp.gob.mx/64E1CD43-8AA7-4445-ABDF-0F7F6E13E9B6/FinalDownload/DownloadId-A297DFA7B7F1083C19771FE018D543699/64E1CD43-8AA7-4445-ABDF-0F7F6E13E9B6/EGRESOS/PEF/sed/Guia%20MIR.pdf>

Lineamientos para la construcción de indicadores de desempeño Mediante la metodología de Marco Lógico:

http://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/normatividad/NOR_01_15_002.pdf