

# FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



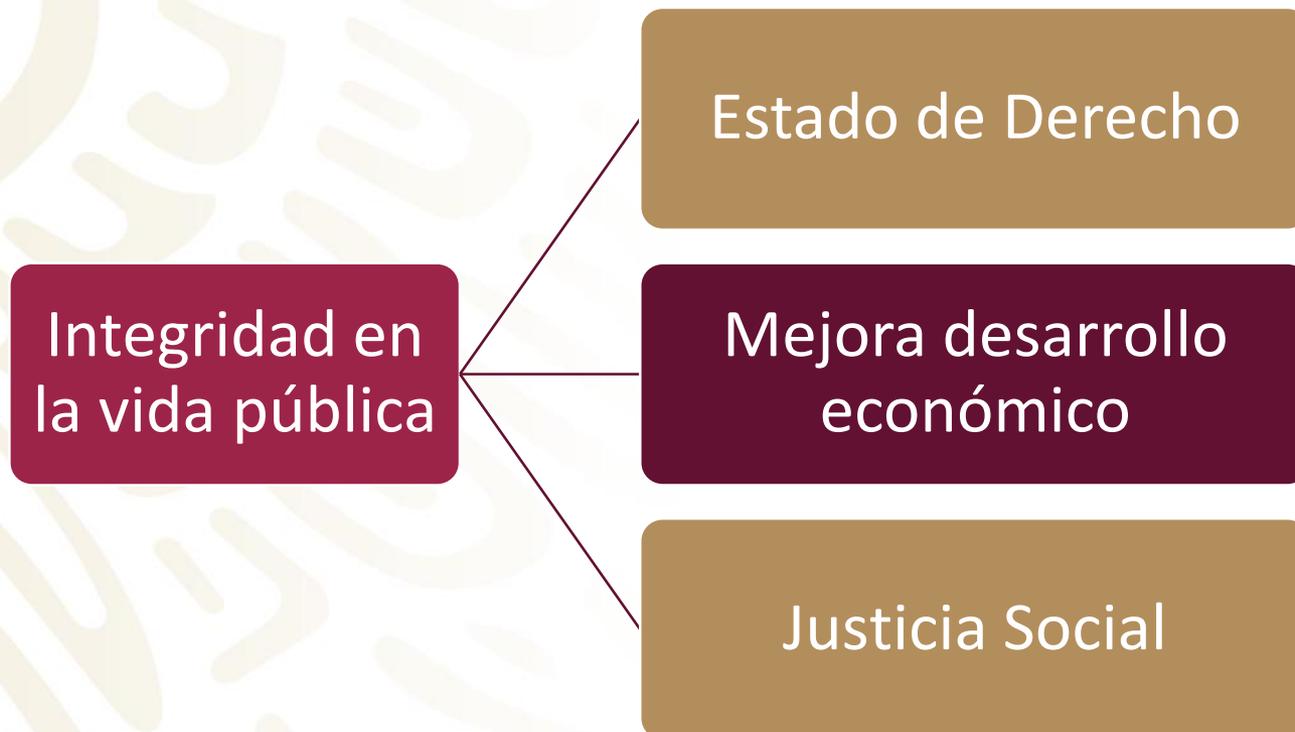
## Integridad Empresarial

2019

UNIDAD DE ÉTICA, INTEGRIDAD PÚBLICA Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES



El Gobierno de México impulsa una nueva ética pública como estandarte de su relación con la sociedad y única ruta para construir un país con pleno Estado de derecho, mayor desarrollo económico y una verdadera justicia social.





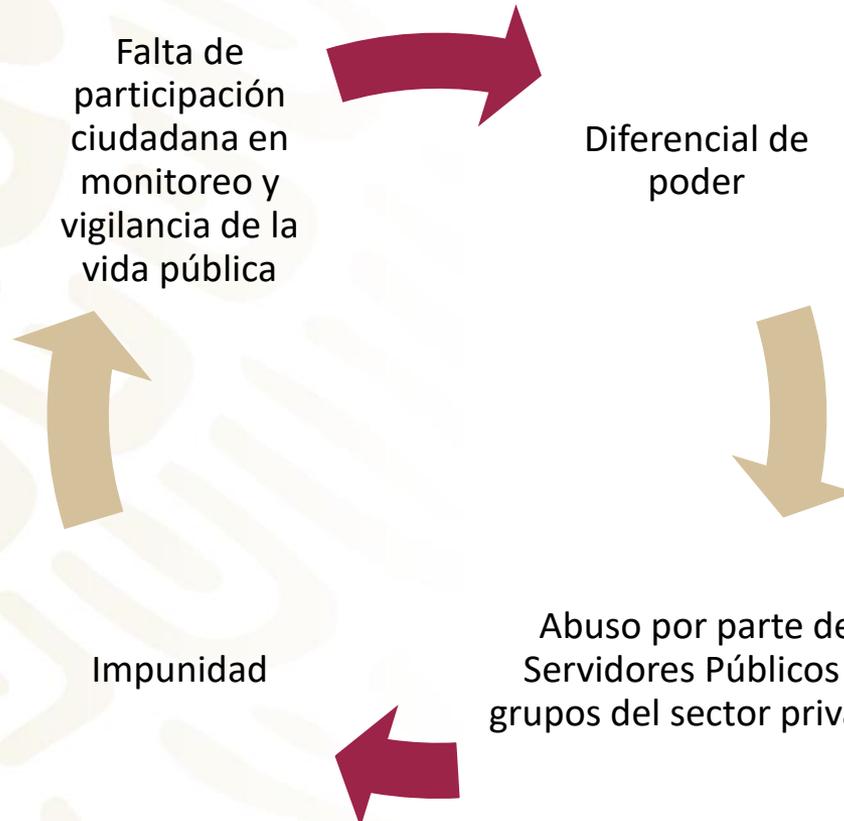
La corrupción no es un problema exclusivamente económico, político o cultural. Es un **fenómeno estructural** en el que confluyen:

Falta de participación ciudadana en monitoreo y vigilancia de la vida pública

Diferencial de poder

Abuso por parte de Servidores Públicos o grupos del sector privado

Impunidad





## DATOS SOBRE LA CORRUPCIÓN

---

El Índice Global de Competitividad 2017, del Foro Económico Mundial, destacó que en México existe:

Deterioro en la percepción de los empresarios en las áreas de ética y responsabilidad, al ubicarnos en la posición 117 de 137

De 137 el lugar 131 en costos para los empresarios derivados de la inseguridad, el 127 en confianza en la clase política y el 118 en la eficiencia del gobierno para solucionar controversias

Por tercer año consecutivo, la corrupción es considerada el principal obstáculo para hacer negocios en el país, con el 20.2% de encuestados que la señalan como su principal preocupación

La corrupción impacta a la libre empresa y a la competencia económica.



## MÁS DATOS SOBRE LA CORRUPCIÓN

El **Banco Mundial** estima que este fenómeno representa **9%** del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

El estudio del **IMCO**<sup>(2015)</sup> revela que, de acuerdo con datos del Banco Mundial, el **50%** de los dueños de 1,480 empresas mexicanas, identificó a la corrupción como un gran obstáculo para su desarrollo.

El INEGI en su Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental y su Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental (ENCRIGE) en Empresas definió que el costo total por **actos de corrupción** fue de **6,419** millones de pesos para la población y de **1,612 MDP** para las unidades económicas o empresas, mientras que el costo promedio de un acto de corrupción fue de 2,799 pesos por adulto víctima y de 12,243 por empresa víctima.

Según datos (2018) de **Transparencia Internacional**, México emporó por un punto con respecto a 2017, pasando de **29** a 30 puntos, donde 0 es el país peor evaluado en corrupción y 100 es el mejor evaluado.

De acuerdo a la información anterior, la posición general de México de es la **138 de 180 países** evaluados en materia anticorrupción.



Por ello en SFP trabajamos en 4 elementos importantes para su lucha frontal:

Identificación de áreas de riesgo.

La transparencia como instrumento de prevención de la corrupción.

Participación ciudadana en los procesos de control del gasto público.

Capacitación y profesionalización del servicio público.

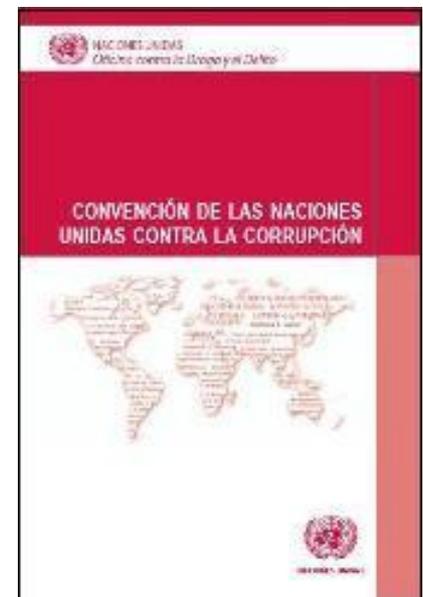


## MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL

---

La **Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción**, a la que México está adherida, llama a cada Estado Parte, a ser corresponsables en el fomento a una cultura de integridad y buenas prácticas comerciales, tanto en sus sectores públicos como en los privados.

En su **artículo 12** prevé que los países deberán adoptar normas, medidas y reglamentos que **refuercen** sus regímenes jurídicos destinados a la lucha contra la corrupción. En el sector privado sugiere adoptar medidas **preventivas**, mejorar normas contables y de auditoría, y prever sanciones para casos de incumplimiento.





## MARCO JURÍDICO NACIONAL

---

La Ley General de Responsabilidades Administrativas (LGRA), como norma que establece las obligaciones de los servidores públicos y de las personas morales en la prevención y combate a la corrupción.

- **Artículo 21 de la LGRA**

Facultad de las secretarías de **orientar** al sector privado en el establecimiento de mecanismos de **autorregulación** que incluyan la instrumentación de controles internos y un **programa de integridad** que les permita asegurar el desarrollo de una **cultura ética** en su organización

- **Artículo 25 de la LGRA**

**Componentes mínimos** que deberá prever la política de integridad de las personas morales



## ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD EMPRESARIAL





## I. MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS

---

- Redactado en lenguaje **claro** y **completo**.
- Delimitar **funciones** y **responsabilidades**, tanto del **personal**, como de cada una de las **áreas**.
- Precisar las distintas **cadenas de mando** y de **liderazgo** en toda la estructura de la empresa.
- Contar con manifestaciones de **adhesión voluntaria** a la política de integridad suscritas tanto por contratistas como por proveedores.



## II. CÓDIGO DE CONDUCTA

---

- Visibilizar objetivos, **misión** y **visión** de la empresa.
- Prever **principios** y **valores** que **orienten**, a través de pautas de conducta, el **actuar** de los integrantes de la organización.
- Establecer mecanismos de **asesoría** y consulta.
- **Publicación** y **socialización**, entre todos los miembros, a través de medios electrónicos, impresos u otros.
- Prever sistemas/mecanismos de **aplicación** y **observancia** efectiva.
- Contemplar **procedimientos** **disciplinarios** y/o sancionadores.
- En **constante actualización** en función de las necesidades y retos que enfrente la empresa.



### III. SISTEMAS DE CONTROL, VIGILANCIA Y AUDITORÍA.

---

- Implementados de manera **constante** y **periódica**.
- Debe partir de un **análisis de riesgos** a fin de identificar las áreas que requieran de controles especiales (ventas, contrataciones, relaciones gubernamentales, transacciones internacionales, etc.)
- Enfocados en **verificar** el **cumplimiento** de los estándares de **integridad** y de la eficacia de los **mecanismos preventivos** de corrupción.
- Mecanismos de **atención** y **seguimiento** a observaciones, hallazgos o incumplimientos a los estándares de integridad y a medidas preventivas.
- Sistema de **auditoría interno** y **externo** con programas anuales de trabajo.
- Instalación de un **comité de integridad** y **vigilancia** integrado por diversos subcomités conformados por personal de las distintas áreas de la organización.



## IV. SISTEMAS ADECUADOS DE DENUNCIAS

---

- La organización instrumentará **mecanismos** de **denuncia interna** y **externa**, en coordinación con el sector público.
- Se deberá garantizar el **seguimiento** y debida **atención** a las **denuncias**, canalizando aquellas en las que no se tenga competencia, a las autoridades correspondientes.
- Preverán **procesos disciplinarios** y **sanciones concretas** por inobservancia o incumplimiento a las normas internas o a la legislación.
- Garantizará la **confidencialidad** de los denunciantes y/o alertadores.



## V. SISTEMAS Y PROCESOS DE CAPACITACIÓN

---

- En temas como **Código** de Ética / Conducta; **ética empresarial**; Responsabilidades Administrativas; Cultura de la legalidad; Identificación y administración de **riesgos**; identificación y prevención de **conflictos de intereses**; Normas e instrumentos nacionales e internaciones en materia de integridad pública y combate a la corrupción.
- Basada en un **programa anual de capacitación** que contemple a todas las áreas de la empresa, con énfasis en áreas de riesgo.
- Con un mínimo comprobable de **40 horas** de capacitación, al año, por miembro de la empresa.



## VI. POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

---

- Definir catálogo de **perfiles de puesto** de la organización con especial énfasis en los conocimientos y habilidades necesarias para el **ingreso** del personal así como cualquier otra medida que coadyuve a **evitar** la **incorporación** de perfiles que puedan poner en **riesgo** la integridad y reputación de la empresa.
- Mantener en **constante actualización** los perfiles de puesto considerando aspectos como perfil ético, conflictos de intereses y responsabilidad administrativa. Dichos aspectos podrán ser considerados tanto para ingresos como para **promoción** o **permanencia** del personal en la empresa.
- Política de **no discriminación**, igualdad de **género** y **no violencia** laboral ni sexual.



## VII. MECANISMOS DE TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD DE INTERESES

---

- Página/**portal de internet** con objetivos, **misión, visión**, oferta de productos y/o servicios de la empresa, entre otros.
- Publicitar **clientes, proveedores** y partes interesadas.
- Obligación de los Directivos de **publicitar** sus principales **relaciones comerciales**, de negocios o **vínculos con servidores** públicos.
- Publicar la **política de integridad** de la empresa así como las cartas de compromiso en favor de la integridad de socios e integrantes.



*“Lograr la integridad empresarial es un **compromiso** que debemos asumir todos, por lo que la Secretaría de la Función Pública trabaja en realizar acciones conjuntas y sumar esfuerzos que permitan construir un sendero pavimentado sobre los **principios éticos** y de **integridad** para lograr recuperar la **confianza ciudadana**, con rumbo al país que nos merecemos”.*

**Dra. Irma Eréndira Sandoval Ballesteros**





# **¡Muchas gracias!**

**DR. ARES NAHIM MEJÍA ALCÁNTARA**

Titular de la Unidad de Ética, Integridad Pública y Prevención de  
Conflictos de Intereses

+52 (55) 2000-3000 ext.4158

[ares.mejia@funcionpublica.gob.mx](mailto:ares.mejia@funcionpublica.gob.mx)